الذكـــاء الاجتماعى والاتجاهات نحو الســـياحة وعلاقتهمـــا بمستوى الطموح لدى طلاب معهد السياحة والفنادق بقنا

اعـــداد

د٠ / عبد المنعم احمد الدردير

(مدرس علم النفس التربـوى)

كليـة التربية بقنـا

(ملخـص)

أولاً : مقدمـة :

يُعد الذكاء الأجتماعى من العوامل الهامة فى الشخصية لأنه يرتبط بقدرة الفرد على التعامل مع الآخرين وعلى تكوين علاقات اجتماعية ناجحة مع زملائه ومرؤسيه فى العمل ٠ ويذكر " كاتل " Cattell (١٩٥٣) أن الذكـــــاء الاجتماعى له أهمية فى الحيـــاة عامة ، وفى التوجيه المهنى واختيار الأفراد لوظائف الاتصال الادارى والبشرى بصفة خاصـة ويذكر " وول هرم " Walherm (١٩٧٦) أن الذكـــــاء الاجتماعى باعتباره مجموعة من القدرات يستطيع بها بعض الأفراد التعرف على المواقف الأجتماعيـــة وتفسير نواحى مختلفة منها ، والحصول على مستوى أعلى من الأشباع عن طريق الاتصـالات بالآخرين ٠

ويذكر " فؤاد أبو حطب " (١٩٨٦) أن الذكـــــاء الاجتماعى قدرة لها أهمية قصوى عند أولئك الذين يتعاملون مباشرة مع الأخرين على نحو من الانحاء أمثـــــال : المعلمون ، الأطباء ، الاخصائيون الاجتماعيون ، والنفسيون ، ورجال السياسة ، والدعاية والاعلان وغيرهم ٠

ويرى الباحث أنه اذا كان الذكاء الاجتماعى يؤدى بصاحبه الى التعامل الناجـــح مع بيئته الأجتماعية والتكيف السليم ، والنجاح فى الحياة فقد يترتب على ذلك أن تقـــوى دافعية الفرد نحو النجاح والتفوق العلمى ٠

وأظهر " كيتنج " Keating (١٩٧٨) فى دراســـته بعنوان "البحث عن الذكاء الاجتماعى " أنه من التوصيات الهامة فى السنوات الاخيرة بالنسبة للبحث فـــى

موضوع القدرات ضرورة تنويع وتوسيع معنى القدرة ليشمل مجالات أخرى غير القدرات العقلية التقليدية المرتبطة بالتحصيل الدراسى . فالفروق الفردية لا تقتصر على مجالات الاستعدادات الاكاديمى والتحصيل والذكاء فقط ،بل ثمة مجال آخر يعتبر ذو أهمية خاصة ولكن لم يلق عناية بالدراسة والبحث من قبل الباحثين ألا وهو الذكاء الاجتماعى .

وتذكر " **عفاف عجلان** " (١٩٨٣) أن العمل فى مهنة معينة يتطلب فى شاغلها أن تتوافر لدية قدرات ومتطلبات هذه المهنة ، والفرد عادة ما يتجه الى الالتحاق بالمهنة التى تتناسب مع امكاناته وسماته الشخصية واتجاهاته نحو المهنة .

ويذكر " **فاروق عبد الفتاح** " (١٩٨١) أن الاتجاهات دوافع عامة للسلوك الانسانى ، فاتجاه الفرد نحو عمله يؤثر فى قيمة النشاط الذى يبذله فيه . وتذكر " **انتصار يونس** " (١٩٦٦) أن الاتجاه ضرورى لكل تعلم ، فالفرد يشعر بالسعادة عن طريق حبه لعمله ورضائه عنه ، وشعوره بقيمة نفسه كعضو نافع فى المجتمع يساعد فى تقدمه وبنائه ، وبالعكس اذا لم يقم بعمل يتفق وقدراته واتجاهاته فان الفشل يكون نصيبه فيؤدى به الى الشعور بالنقص وعدم الأمن .

وتُعد مهنة السياحة إحدى المهن الهامة التى نالت أهتمام ورعاية الدولة فى السنوات الأخيرة والتى تتطلب فى شاغلها قدرات وامكانات شخصية معينة . فقد بدأ قطاع السياحة ينمو نمواً مطرداً حتى أصبح هذا القطاع من أهم قطاعات العمل والاستثمار فى مصر بصفة عامة وفى جنوب صعيد مصر بصفة خاصة بالاضافة الى بيئة محافظة قنا (مدينة قنا ، مدينة الاقصر) والتى لديها مناطق سياحية متميزه ولديها من المقومات السياحيه ما يميزها كثيراً عن مناطق الجذب السياحى ، ويتبع ذلك زيادة حجم القوى العاملة فى مجال السياحة ، بالاضافة الى ذلك التوسع فى انشاء معاهد السياحة ومنها المدرسة الثانوية الفندقية بالأقصر والتى تقبل الطلاب الحاصلين على اتمام شهادة المرحلة الاعدادية ، ومعهد السياحة الخاص (بمصروفات) بالأقصر ومعهد السياحة والفنادق بمدينة قنا ويقبلان الطلاب الحاصلين على شهادة اتمام المرحلة الثانوية العامة وهذه المدارس والمعاهد تؤهل الطلاب للعمل بمهنة السياحة وذلك لأنه لا يستطيع أى فرد أن يعمل بمهنة السياحة .

ويُعد مستوى الطموح ظاهره سلوكية وبعداً من أبعاد الشخصية الانسانية ويقوم بدور هام فى تقويم الشعوب والجماعات فالكثير مما ينجزه الأفراد لدفع مجتمعاتهم نحو الرقى والتقدم يرجع فى جانب كبير منه الى توفر قدر مناسب من مستوى الطموح . بالاضافة الى ذلك فان دراسة مستوى الطموح تُعد مقياساً للشخصية يفيد فى معرفة اسلوب تنشئة الفرد ونموه والتجارب والخبرات التى مر بها كما يفيد فى معرفة العوامل التى كان لها تأثير فى تكوين مستوى طموحه .

وتذكر " **كاميليا عبد الفتاح** " (١٩٧٢) أن مستوى الطموح ينطوى على جوانب عديدة ، بعضها يتعلق بالنواحى النفسية مثل الفروق الفردية فيما يتصل بالذكاء وتكوين الشخصية ، وبعضها يتعلق بالنواحى الأجتماعية والحضارية ، وبعضها يتعلق بالفرد كما يتعلق أيضاً بالشخصية من حيث حالتى السواء والاضطراب .

فتطلعات الفرد وطموحه تنتمى الى جوانب معينة فى حياته وبالتالى يسعى الفرد الى أن يصل الى المستوى الذى يطمح فى الوصول اليه بما يتفق وامكاناته وقدراته واتجاهاته وتكوينه النفسى .

ثانياً : مشكلة الدراسة :

تعددت البحوث والدراسات التى ظهرت فى مجال السياحة والتى يمكن تصنيفها الى :

١ ــ دراسات تناولت تأثيرات السياحة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية ومنها دراسة : " **جنتيرن** " Guntern (١٩٧٨) " **بليزال** " Belisle " و" **هوى** " Hoy (١٩٨٠) " **جولدبرج** " Gold Berg (١٩٨١) " **كوهن** " Cohen (١٩٨٤) " **ماريا كوزيس** " Maria Kousis (١٩٨٥) " **سلوى مرسى** " (١٩٨٧) " **محمد حسين** " (١٩٨٨) ودراسة " **أحمد الشريف** " (١٩٨٨).

٢ ــ دراسات تناولت اتجاهات سكان المدن السياحية نحو السياحه وعلاقتها بسماتهم الشخصية ومنها دراسة : " **مورفى** " Murphy (١٩٨١) ودراسة " ليونز " Lyons (١٩٨٥) ودراسة " **جاتان** " Geatan (١٩٨٥) ودراسة

" تروت " Truett و "تروت " Truett (١٩٨٧).

٣ ــ دراسات تناولت اتجاهات العاملين بالسياحه وعلاقتها بالقيم وسمات الشخصية وهى دراسة " عبد الحميد على " (١٩٩١).

٤ ــ دراسات تناولت اتجاهات الطلاب نحو السياحة وعلاقتها بسمات الشخصية وهى دراسة " ممدوح حسان " (١٩٩١).

وعلى الرغم من تنوع وتعدد البحوث والدراسات الأجنبية التى ظهرت فى مجال السياحة الا أننا نلاحظ أن الدراسات العربية فى هذا المجال ــ فى ضوء علم الباحث ــ محدودة للغاية وخاصة الدراسات التى أجريت فى المجال التربوى (الطلاب) ، بالإضافة الى ذلك فان مجال البحث فى السياحة يعتبر فى مراحل طفولته وخاصة فى بيئة جنوب صعيد مصر فهذا المجال لم يلق أى أهتمام بالبحث والدراسة من قبل الباحثين العرب بقدر أهميته فى الوقت الحاضر . ومن هنا نبعث مشكلة الدراسة الحالية فى التساؤلات الآتية :

١ ــ هل توجد علاقة بين الذكاء الاجتماعى لدى أفراد عينة الدراسة واتجاهاتهم نحو السياحة ؟

٢ ــ هل توجد علاقة بين الذكاء الاجتماعى لدى أفراد عينة الدراسة ومستوى طموحهم المهنى ، الاكاديمى ؟

٣ ــ هل توجد علاقة بين اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو السياحة ومستوى طموحهم المهنى ، الاكاديمى ؟

٤ ــ هل الأفراد مرتفعوا الذكاء الاجتماعى أكثر طموحاً من الأفراد منخفضوا الذكاء الاجتماعى ، بصرف النظر عن الاتجاهات نحو السياحة ؟

٥ ــ هل الأفراد مرتفعوا الاتجاه نحو السياحة أكثر طموحاً من الأفراد منخفضوا الاتجاه نحو السياحة بصرف النظر عن ذكائهم الاجتماعى ؟

٦ ــ هل توجد تفاعلات مشتركة بين الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة تؤثر على مستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى لدى أفراد عينة الدراسة ؟

ثالثاً : أهمية الدراسة :

تتبع أهمية الدراسة من عدة اعتبارات أهمها :

١ — تتناول الدراسة الذكاء الاجتماعى وهو من العوامل الهامة فى الشخصية لأنه يرتبط بقدرة الفرد على التعامل مع الآخرين وعلى تكوين علاقات اجتماعية ناجحة. لذلك فانه يُعد ذا أهمية فى اختيار الطلاب الذين سيلتحقون بكليات ومعاهد السياحة والفنادق لأن مهنة السياحة من المهن التى تتطلب تعامل اجتماعى مستمر. بالإضافة الى ذلك ما ذكره "**حسين الدريني**" (١٩٨٤) أن معرفة درجة الذكاء الاجتماعى للفرد تساعد على تشخيص بعض جوانب الاضطراب والقصور التى يعانى منها المشكلون من الطلبة والموظفين والتى تعوق توافقهم الشخصى والاجتماعى.

٢ — تتناول الدراسة اتجاهات الطلاب نحو السياحة وذلك لأن مهنة السياحة تتطلب فى شاغلها قدرات وإمكانات شخصية معينة، بمعنى أنه لا يحترفها إلا من أُهل فيها تأهيلاً مناسباً، وأنه لا يستطيع أى فرد أن يعمل بمهنة السياحة.

٣ — تتناول الدراسة مستوى الطموح وذلك لأن مستوى الطموح يحدد قدر النشاط الذى يبذله الفرد لتحقيق ما يصبوا إليه.

وتذكر "**كاميليا عبد الفتاح**" (١٩٧٢) أن دراسة مستوى الطموح قد تصبح دراسة للشخصية وكشفاً لديناميا تها. ويذكر "**محمود أبو مسلم**" (١٩٨٧) أن الطموح يمثل أهم أبعاد الشخصية الانسانية لأنه يُعد بمثابة المؤشر الذى يمثل سلوك الانسان فى تعامله مع نفسه ومع البيئة.

٤ — يُعد التوجية المهنى والاكاديمى ضرورة من ضرورات العصر الحالى، وهذه الدراسة يمكن أن تسهم فى توجيه الطلاب مهنياً وتربوياً لما تفسر عنه من نتائج بالاضافة الى ذلك فان متغيرات الدراسة (الذكاء الاجتماعى والاتجاهات نحو السياحة) لم تلق أهمية بالدراسة والبحث من قبل الباحثين العرب بقدر أهميتها فى الوقت الحاضر، لذا فان هذه الدراسة قد تلفت انتباه بعض الباحثين لدراسة هذه المتغيرات فى المجال التربوى.

٥ ـ تقوم هذه الدراسة باعداد مقياس موضوعى مقنن يقيس الاتجاهات نحو السياحة تتوافر فيه جميع الشروط السيكومترية للمقياس الجيد يمكن أن يستخدم فى البحوث والدراسات النفسية والتربوية المستقبلية وهذا يزيد من أهميتها ٠

رابعاً : أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة الى التعرف على :

١ ـ العلاقة بين الذكاء الاجتماعى والاتجاهات نحو السياحة لدى أفراد عينة الدراسة ٠

٢ ـ العلاقة بين الذكاء الاجتماعى ومستوى الطموح (المهنى ، الاكاديمى) لدى أفراد عينة الدراسة ٠

٣ ـ العلاقة بين الاتجاهات نحو السياحة ومستوى الطموح (المهنى ، الاكاديمى) لدى أفراد عينة الدراسة ٠

٤ ـ أثر تفاعل الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحه لدى أفراد عينة الدراسة على مستوى طموحهم (المهنى ، الأكاديمى) ٠

خامساً : حدود الدراسة :

تتحدد نتائج الدراسة الحالية بالعينة المستخدمة والتى تتكون من (١٦٠) طالباً من الطلاب الذكور بمعهد السياحة والفنادق بمدينة قنا ومن طلاب الصف الثانى ، كما تتحدد نتائجها أيضاً بالأدوات والأساليب الإحصائية المستخدمة ٠

سادساً : مصطلحات الدراسة :

١ ـ الذكاء الاجتماعي : Social Intelligence

أ ـ تعريف الذكاء الأجتماعي :

تم عرض بعض التعريفات الخاصة بالذكاء الاجتماعي ويقتصر الباحث هنا على ذكر التعريف الاجرائي المستخدم في الدراسة الحالية وهو تعريف " حسين الدريني " (١٩٨٤) للذكاء الاجتماعي بأنه "القدرة على التعامل مع الناس كما تظهر في القدرة على اصدار الاحكام في المواقف الأجتماعية، والقدرة على تذكر الأسماء والوجوه والقدرة على التعرف على حالة المتكلم النفسية، والقدرة على ملاحظة السلوك الانساني وأخيراً روح المرح والمداعبة " . وهذا التعريف يقيسه مقياس جامعة جورج واشنطن للذكاء الاجتماعي المستخدم في الدراسة الحالية والذي نقلة للبيئة العربية " حسين الدريني " (١٩٨٠)

ب ـ علاقة الذكاء الاجتماعي بالمجرد والميكانيكي :

توصل "هنت" Hunt (١٩٢٧) (٩)* الى وجود علاقة منحنية بين الذكاء الاجتماعي والذكاء المجرد ، بمعنى أنه بعد مستوى معين من الذكاء المجرد لا يكون أرتفاعه دليلاً على درجة أرتفاع الذكاء الاجتماعي .

أما عن علاقة الذكاء الاجتماعي بالذكاء الميكانيكي فقد توصل " هنت " الى علاقة مقدارها (١٢ ,) على عينة من طلاب المدرسة الثانوية (١٣٠ طالب) باستخدام مقياس أوروورك للاستعداد الميكانيكي ، وتوصلت أيضاً الى علاقة مقدارها (١١ ,) بين الذكاء الاجتماعي والذكاء الميكانيكي المقاس بواسطة مقياس ماكورى للعبقرية الميكانيكية على عينة بلغ حجمها (١٢٦) طالب من طلاب الجامعة . أى أن العلاقة بين الذكاء الاجتماعي والميكانيكي تكاد تقترب من الصفر .

جـ ـ علاقة الذكاء الاجتماعي بالذكاء الشخصي :

يذكر فؤاد أبو حطب(١٩٨٦) أن الذكاء الشخصي يمكن أن يسمى الوعي

---

* يشير هذا الرقم الى رقم المرجع الثانوى في قائمه المراجع .

بالذات والاستبصار الذاتى ، أما الوعى بالآخرين فيختص بالذكاء الاجتماعى ، والوعى بالذات مسألة تتصل فى جوهرها بالمعلومات التى بالمدركات والأفكار والمشاعر وغيرها، تلك التى تتصل بالفرد ذاته وليس بغيره ، وفى هذا يشير " جيلفورد " الى أننا لا نعرف فقط وانما نحن نعرف أننا نعرف أيضا " ، كما أن الحكم على الآخرين (الذكاء الاجتماعى) يجب أن يسبقه معرفة بالذات وقد كانت أشهرة عبارة عاشت فى ضمير فلسفة الانسان " أعرف نفسك ". ويذكر " بياجيه " piaget (١٩٧٨) (٧) أن الذات تنمو من خلال التفاعل الاجتماعى وذلك أثناء وضع الفرد فى سلسلة من الأدوار الاجتماعية ، وأثناء تحرك الفرد فى اطار البناء الاجتماعى الذى يعيش فيه كما يراه رفاقه فى المواقف الاجتماعية المختلفة .

د ــ علاقة الذكاء الاجتماعى بالذكاء الاكاديمى (اللفظى والكمى) :

يذكر "فورد " Ford و "تيزاك" Tisak (١٩٨٣) أن القدرات الاكاديمية والاجتماعية ظواهر متميزة عن بعضها ، وقد أيدت الدراسات أن الذكاء الاجتماعى شكل مختلف عن الذكاء الاكاديمى .

وأشارت دراسة " مارلو " Marlowe (١٩٨٥) أن الذكاء الاجتماعى شكل متميز من اشكال الذكاء ، كما دلت البيانات على أن الذكاء الاجتماعى متعدد الأبعاد وأشارت الى وجود ميادين أربعة تتمثل فى: الاهتمام الاجتماعى Social Interest المهارات الأجتماعية Social Skills ، الكفاءة الذاتية الأجتماعية Social Self Efficacy ومهارات المشاركه الوجدانية Empathy Skills

هـ ــ علاقة الذكاء الاجتماعى بالذكاء العام :

توصل Kuusinen & Nystedt (١٩٧٢) من دراستهما الى أن مقاييس الذكاء الاجتماعى والذكاء العام والقدرة المكانية لا ترتبط ببعضها . وتوصل " مارلو " Marlowe (١٩٨٥) (٥٢) من دراسته الى أن الذكاء الاجتماعى عامل مستقل عن الذكاء العام وذلك على عينة من السيدات.

وتوصل من دراسته (١٩٨٦) على عينه من الراشدين الذكور الى أن الذكاء الاجتماعى أيضا عامل مستقل عن الذكاء العام . ويتفق معه الباحثان " فورد " Ford و" تيزاك " (١٩٨٣) فى أن الذكاء الاجتماعى والذكاء العام مجالان مستقلان ، بالاضافة الى أن ميادين الذكاء الاجتماعى متميزة ومنفصلة عن ميادين الذكاء العام ، ولا توجد ارتباطات دالة بين الذكاء الاجتماعى والذكاء العام .

٢ ـ **الاتجاهـات** Attitudes

يعرف الباحث الاتجاه تعريفا إجرائياً يقيسـة الاختبار المعد فى هذه الدراسـة بأنـه " ميل الفرد للتعبير عنه نفسه بصوره إيجابية أو سلبية تجـاه موضوع جدلى معين متأثـراً فـى ذلك بخبرته الشخصية المستمدة من البيئة التى يعيش فيها. والاتجاهات النفسية فى هـذه الدراسة هى مجموع درجات استجابات الفرد الايجابية والسلبيـة المرتبطة ببعض الموضوعـات والمواقف السيكولوجية التربوية التى تعرض علية بطريقة مكتوبة (مثيرات) ، وهو نوع من أنـواع الاتجاهات المنتزعة (المستثارة) .

٣ ـ **السـياحة** Tourism

ويعرف الباحث السياحة تعريفا إجرائياً فى هذه الدراسة بأنها عملية الانتقال الوقتيـة التى يقوم بها الأجانب من دول مختلفة ويتركون محال إقامتهم الى بلاد أخرى (سياحـة خارجيـة) أو الى أماكن داخل بلادهم (سياحة داخلية) بغرض الترفية والاستمتاع وليـس بغرض العمـل".

٤ ـ **مستوى الطموح** Level of Aspiration

تتبنى الدراسة الحالية تعريف " **ابراهيم قشقـوش** " (١٩٧٥) لمسـتوى الطموح تعريفاً إجرائياً نظراً لاستخدام اختباريه (اختبار مستوى الطموح المهنى ط. م ، اختبـار مستوى الطموح الاكاديمى ط. ك) فى الدراسة الحالية . والتعريف هو " مستوى الطمـوح هدف ذو مستوى محدد يتوقع أو يتطلع الفرد الى تحقيقه فى جانب معين من حياته ، وتختلـف درجة أهمية هذا الهدف لدى الفرد ذاته باختلاف جوانب الحياة ، كما تختلف هذه الدرجـة بين الافراد فى الجانب الواحد ، ويتحدد مستوى هذا الهدف وأهميته فى ضوء الاطار المرجعى للفـرد " .

الدراسات السابقة وفروض الدراسة

أولا : الدراسات السابقة :

أ ـ الدراسات التى تناولت الذكاء الاجتماعى :

١ ـ دارسة " كراودر " Crowder (١٩٧٦) والتى توصلت الى أن درجة الاستدلال الاجتماعى ودرجة نسبة الذكاء الاجتماعى ترتبطان بدرجة كبيرة بالنجاح المهنى ·

٢ ـ دراسة " ريودون " Reardon (١٩٧٩) والتى توصلت الى أن الذكاء الاجتماعى يرتبط أرتباطاً موجباً بمستوى المهارات الاجتماعية وبالاتصال الناجح مع الآخرين · أى أن الذكاء الاجتماعى ومستوى المهارة الاجتماعية مطلوب فى اختيار المهنة ·

٣ ـ دراسة " فورد " Ford وتيزاك " Tisak (١٩٨٣) والتى توصلت الى أن متغيرات الذكاء الاجتماعى لها فائدة فى التنبؤ بالمعيار السلوكى وأن الذكاء الاجتماعى أقل تغيراً من الذكاء الاكاديمى وانه متعدد الأوجه ، كما أن التعرف الاجتماعى يرتبط بتحقيق الهدف والتخطيط وبمهارات التقييم ·

٤ ـ دراسة " جاتان " Gaetan (١٩٨٥) والتى توصلت الى أن الذكاء الاجتماعى يرتبط أرتباطاً موجباً بالسوك السياحى لدى السكان ، كما أن سمات الشخصية (التطابق الاجتماعى ، الانبساط، الثبات. الانفعالى) ترتبط ارتباطاً موجباً بالسلوك السياحى لدى السكان · ونتيجة لذلك تم تصنيف هؤلاء السكان على اساسين هما الطبيعة الاجتماعية والقدرات العقلية ·

٥ ـ دراسة " تروت " Truett و"تروت " Truett (١٩٨٧) والتى توصلت الى أن الذكاء الاجتماعى وسمة الانبساط يرتبطان ارتباطاً موجباً باتجاهات السكان نحو السياحة فى كل من اليونان والمكسيك واسبانيا على الرغم من اختلاف الظروف والعادات فى الدول السابقة ·

٦ ـ دراسة أحمد الدغول " (١٩٩١) والتى توصلت الى وجود علاقة موجبة بين الذكاء الاجتماعى ومستوى الطموح المهنى والاكاديمى ومستوى الطموح

المهنى الاكاديمى ، كما توصلت الى وجود فروق دالة عند مستوى (٠٥ ,٠) فى الذكاء الاجتماعى بين البنين والبنات لصالح البنين كما توصلت الى وجود فروق دالة بين بنين وبنات الحضر وبنين وبنات الريف فى مستوى الطموح المهنى والاكاديمى لصالح بنين وبنات الحضر بأسيوط.

نلاحظ مما سبق أن دراسة " أحمد الغول " (١٩٩١) تتفق مع دراسة كل من " فورد " و " تيزاك " (١٩٨٣) ، وبردون " (١٩٧٩) ، و " كراودر "(١٩٧٦) فى دراسة علاقة الذكاء الاجتماعى بمستوى الطموح .

وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة فى دراسة علاقة الذكاء الاجتماعى بمستوى الطموح كأحد أهدافها ، بينما تختلف عن الدراسات السابقة فى العينة (طلاب معهد السياحة والفنادق بقنا) والبيئة وبعض الأدوات. بينما أتفقت دراسة "تروت " (١٩٨٧) مع دراسة " جاتان " (١٩٨٥) فى دراسة علاقة الذكاء الاجتماعى بالاتجاهات نحو السياحة. وتتفق الدراسة الحالية معهما فى دراسة تلك العلاقة كأحد أهدافهما وتختلف معهما فى العينة حيث كانت العينة فى الدراستين السابقتين من السكان بينما العينة فى الدراسة الحالية من الطلاب، وتختلف عنهما أيضاً فى دراسة علاقة الذكاء الاجتماعى بمستوى الطموح ، ودراسة أثر تفاعل الذكاء الاجتماعى والاتجاهات نحو السياحة على مستوى الطموح المهنى والاكاديمى .

ب- الدراسات التى تناولت الاتجاهات نحو السياحة :

١ - دراسة "مورفى " Murphy (١٩٨١) والتى توصلت الى أن الجانب الاقتصادى ذو تأثير فعال فى اتجاهات السكان نحو السياحة كما أنه توجد علاقة موجبة بين سمات الشخصية (الانبساط، المشاركة الاجتماعية، الثبات العاطفى) والاتجاه نحو السياحة.

٢ - دراسة "ليونز" Lyons (١٩٨٥) والتى توصلت الى أن مجموعة السكان التى ترتبط عملها بالسياحة تعتبر أقل إيجابية فى تعاملها مع السياح والأجانب خارج نطاق العمل السياحى وأظهر الشباب العاملين بالسياحة طموحات مهنية معتدلة بينما أظهروا طموحات أكاديمية مرتفعة ، كما توصلت الى وجود علاقة موجبة بين سمات الشخصية (التطابق الاجتماعى ، الانبساط) والاتجاه نحو السياحة.

٣ ـ دراسة " ماريا كوزيس " Maria Kousis (١٩٨٥) والتى توصلت الى عدة نتائج كان منها : ـ

أ ـ أدت السياحة الى هجرة عدد كبير من السكان من المناطق المجاورة لقرية كريتان Cretan باليونان الى منطقة كريتان أملاً فى العمل بالنشاط السياحى .

ب ـ سيطرة السياحة على الوظائف واستحوذت عليها من القطاعات الأخرى الرئيسية والثانوية .

جـ ـ أدت السياحة الى زيادة كبيرة فى الاتصال الاجتماعى بالآخرين وازدياد الروابط الأسرية والروابط بين الأقارب .

٤ ـ دراسة " سلوى مرسى " (١٩٨٧) والتى توصلت الى عدة نتائج كان منها :

أ ـ السياحة لها آثار اقتصادية تتعلق بكل من المجتمع والأسرة وسلوك الفرد، بالنسبة للمجتمع ساعد النمو السياحى فى المناطق الزراعية والمناطق المجاورة لها على اعادة تركيب البناء الاجتماعى لمحافظة سيناء ، ومن أهم مظاهر هذه التغيرات اتاحة فرص العمل أمام المرأة مما ساعد على زيادة دخل الأسرة ورفع مستواها علمياً وصحياً واجتماعياً وان كان خروج المرأة للعمل فى النشاط السياحى له من الآثار السلبية المتمثلة فى خلق المشاكل الزوجية .

ب ـ للسياحة آثار اجتماعية على سلوك الأفراد ، فقد اتضح ذلك من تأثر القيم الأجتماعية والثقافية عند الشباب بقدوم السائح الى البلد المزور ، ومحاكاة هؤلاء الشباب للسياح فى تصرفاتهم .

جـ ـ هناك من الآثار الاجتماعية السلبية كتجارة الثقافة ويتضح ذلك فى شعور المواطنين بعدم الرضا لعدم تبادل ثقافتهم بثقافات أخرى ، وفى عدم أهتمام السائح بنقل الثقافات المحلية الى الخارج .

٥ ـ دراسة " محمد حسين " (١٩٨٨) والتى توصلت الى عدة نتائج منها :

أ ــ أن الغالبية العظمى من عينة الدراسة يرون أن السياحة تمثل مصدراً هاماً وأساسياً للدخل القومي ، بينما يرى (٩ ٪) من المسئولين عن الأمن السياحي أن السياحة لها أضرار تنعكس على الشباب .

ب ــ أن (٧٩ ٪) من عينة الدراسة لا يعجبهم سلوك السائحين الذى لا يتفق مع عادات وتقاليد وقيم المجتمع الأسوانى . كما أن (٩٢ ٪) من الشباب يتأثرون بسلوكيات السائحين ، كما أن (٨٦ ٪) من الشباب لا يرغبون فى الحياة فى بلد أجنبى .

جـ ــ أن (٣٨ ٪) من عينة الدراسة يرغبون فى تقليد السياح فى السفر والرحلات وفى النظام واحترام المواعيد ، بينما (٢٥ ٪) من عينة الدراسة يرغبون فى تقليد السياح فى الاعتماد على النفس، (٢ ٪) فى شرب الخمر، (١٠,٥ ٪) فى ممارسة الجنس بالاضافة الى ذلك فان (٨٠ ٪) من عينة الدراسة لا يتقبلون سلوك السائح فى الطريق العام .

٦ ــ دراسة " ممدوح حسان " (١٩٩١) والتى توصلت الى وجود علاقة موجبة بين سمات الشخصية (الثقة بالنفس، النظام ، الانبساط، الثبات، التعاطف) والاتجاه نحو السياحة لدى طلاب مدرسة الأقصر الثانوية الفندقية .

٧ ــ دراسة " عبد الحميد على " (١٩٩١) والتى توصلت الى وجود علاقة موجبه بين سمات الشخصية (المسئولية ، الاتزان الانفعالى ، الاجتماعية) والاتجاه نحو السياحة لدى العاملين بالسياحة بمدينة أسوان .

نلاحظ مما سبق أن الدراسة الحالية تتفق مع دراسة " ليونز " (١٩٨٥) فى دراسة علاقة الاتجاهات نحو السياحة ومستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى بينما تختلف عنها فى الأدوات والعينة والبيئة ، وتختلف عنها أيضاً فى دراسة أثر تفاعل الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة على مستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى .

ثانيـا : فـروض الدراســة :

الفـرض الأول :

لا توجد عـلاقة دالة بين الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة لدى أفـراد عينـة الدراسـة ·

الفـرض الثانـى :

لا توجد عـلاقة دالة بين الذكاء الاجتماعى ومستوى الطموح المهنى والاكاديمـى لدى أفراد عينـة الدراسـة ·

الفـرض الثالث :

لا توجد علاقة دالة بين الاتجاه نحو السياحة ومستوى الطموح المهنى ، الأكاديمى لدى أفراد عينـة الدراسـة ·

الفـرض الرابـع :

لا توجد فروق دالة بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى ومجموعة الأفراد منخفض الذكاء الاجتماعى فى مستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى بصـرف النظر عن الاتجاه نحو السياحة ·

الفـرض الخامـس :

لا توجد فروق دالة بين متوسطى درجـات مجموعة الأفراد مرتفعى الاتجاه نحـو السياحة ومجموعات الأفراد منخفض الاتجاه نحو السياحة فى مستوى الطموح المهـنى، الاكاديمى · بصرف النظر عن الذكاء الاجتماعى ·

الفـرض السـادس :

لا يوجد تفاعل دال بين الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة يؤثر على مستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى لدى أفراد عينة الدراسـة ·

---

* تم وضع الفرض الرابع والخامس لتأكيد نتائج الفرض الثانى والثالث·

اجـراءات الدراســـــة

أولا : أدوات الدراســـــة :

١ ـ **مقياس المستوى الاقتصادى ـ الاجتماعى للأسرة " الصورة المعدلـــة "** (**اعداد : عبد التواب عبد اللاه ١٩٨٨**) **أنظـر ملحق (٢) .**

استخدم المقياس السابق للتأكد من تجانس أفراد عينة الدراسة فى متغير المستوى الاقتصادى ـ الاجتماعى للأسرة حتى لا يؤثر على مستوى الطموح فى الدراسة الحاليـــه (Blackb urn 1974 , Ovando 1979) .

٢ ـ **اختبار الذكاء العالى : (اعداد : السيد محمد خيرى : بد : ت) أنظر ملحق (٣) .**

استخدم الاختبار السابق للتأكد من تجانس أفراد عينة الدراسة فى متغير الذكـاء العام حتى لا يؤثر على مستوى الطموح فى الدراسة الحالية .
(حمدى حسانين ١٩٧٧ ، صـابر حجـازى ١٩٧٨) .

▪ **ثبات الاختبار فى الدراســة الحالية** : تم حساب ثبات الاختبار بعد تطبيقة علـى عينة الدراسة الاستطلاعية (٥٠) طالباً من طلاب الصف الأول والثانى بمعهد السياحـة والفنادق بقنا بواسطة طريقة تحليل التباين كما ذكرها السيد محمد خيرى (١٩٥٧) فكـــان معامـــل الثبات مساوياً (٨٢٣ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) .

▪ **صـدق الاختبـار فى الدراســة الحالية :** حسـب صدق الاختبار بواســطة الصدق المرتبط بالمحك وذلك بعد تطبيق هذا الاختبار واختبار الاستعداد العقلـى للمرحلة الثانوية والجامعات (**اعداد : رمزية الغريب: بد : ت)** علـى عينـــــة الدراســة الاستطلاعية (٥٠ طالباً) فكان معامل الارتباط " **معامل ارتبـاط بيرسون** " بين درجات الأفراد على الاختبارين مساوياً (٦٧٥ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) .

٣ ـ **مقياس جامعة جورج واشنطون للذكاء الاجتماعى : (اعداد : حسـين الدرينى ١٩٨٠) - أنظـر ملحـق (٤) .**

▪ **ثبات الاختبار فى الدراسة الحالية :** حسب معامل ثبات الاختبـار فى الدراســة الحالية بواسطة طريقة اعادة الاختبار بعد تطبيقة على عينة الدراسة الاستلاعيـــــة

(٥٠ طالباً) وبفاصل زمنى قدرة (١٥) يوماً من إجراء التطبيق الأول . فكان مساوياً (٨٢٧ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) .

- **صدق الاختبار فى الدراسة الحالية :** حسب صدق الاختبار بواسطة الصدق المرتبط بالمحك وذلك بتطبيق هذا الاختبار واختبار الذكاء الاجتماعى الذى قام باعداده " احمد الغول "(١٩٩٠) فى دراسته لدرجة الماجستير على عينة الدراسة الاستطلاعية (٥٠ طالباً) ، فكان معامل الارتباط (معامل الصدق) بين درجات الأفراد على الاختبارين مساوياً (٧١٣ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) .

٤ ـ مقياس مستوى الطموح (المهنى ، الاكاديمى) : (اعداد : ابراهيم قشقوش ١٩٧٥) :

أ ـ مقياس مستوى الطموح المهنى (ط٠ م) : انظر ملحق (٥) .

- **ثبات الاختبار فى الدراسة الحالية :** حسب معامل ثبات الاختبار بواسطة طريقة تحليل التباين بعد تطبيقه على عينة الدراسة الاستطلاعية (٥٠ طالباً) فكان معامل الثبات مساوياً (٨٤٦ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) .

- **صدق الاختبار فى الدراسة الحالية :** حسب معامل صدق الاختبار عن طريق الصدق المرتبط بالمحك وذلك بتطبيق ذلك الاختبار واختبار الدافع للإنجاز للراشدين (اعداد : رشاد موسى ، صلاح أبو ناهية ١٩٨٧) على عينة الأفراد (٥٠ طالباً)، فكان معامل الارتباط (معامل الصدق) بين درجات الأفراد على الاختبارين مساوياً (٦٣٧ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) .

ب ـ مقياس مستوى الطموح الأكاديمى (ط٠ ك) : أنظر ملحق (٦) .

- **ثبات الاختبار فى الدراسة الحالية :** حسب معامل ثبات الاختبار السابق بواسطة طريقة تحليل التباين بعد تطبيقة على عينة الأفراد (٥٠ طالباً) فكان مساوياً (٨٣٨ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) .

- **صدق الاختبار فى الدراسة الحالية :** حسب صدق الاختبار بواسطة الصدق المرتبط بالمحك وذلك بتطبيق ذلك الاختبار واختبار الطموح الاكاديمى (اعداد: صلاح أبو ناهية ١٩٨٦) على عينة الأفراد (٥٠ طالباً) فكان معامل الأرتباط

(معامل الصدق) بين درجات الأفراد على الاختبارين مساوياً (٧٨٨ ,٠) وهو دال عند مستوى (٠١ ,٠) .

٥ — مقياس الاتجاه نحو السياحة : (اعداد : الباحث) .

أتبع الباحث فى بناء مقياسه الخطوات التى حددتها " **أنستازى** " Anastasi (١٩٧٦) فى بناء الاختبارات وهى : —

أ — الهدف من الاختبار : يهدف الاختبار الى قياس ميل الفرد للتعبير عن نفسه بصورة إيجابية أو سلبية تجاه موضوع جدلى معين (التأثيرات الاقتصادية ، الاجتماعية ، الثقافية والشخصية للسياحة على البيئة) متأثراً فى ذلك بخبرته الشخصية المستمدة من البيئة التى يعيش فيها . والاتجاه نحو السياحة هو مجموع درجات استجابات الفرد الإيجابية والسلبية المرتبطة ببعض الموضوعات التى تعرض عليه بطريقة مكتوبة (مثيرات) وهو نوع من أنواع الاتجاهات المنتزعة (المستثارة) .

ب — تحديد مفردات الاختبار : تم الاستفادة من البحوث والدراسات السابقة التى ظهرت فى مجال السياحة بصفة عامة ، ومن مقياس الاتجاهات نحو السياحة الذى قام باعداده " **ليو** " Lui و " **فار** " Var (١٩٨٦) فى دراستهما عن اتجاهات سكان مدينة " **هاواى** " Hawaii نحو السياحة بصفة خاصة والذى تكون من (٥١) عبارة تقيس التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للسياحة على البيئة . وا ستفاد الباحث أيضاً من الاستفتاء المباشر المفتوح الذى طبق على أفراد عينة الدراسة المستقبلية والذى تناول الأسئلة الآتية :

١ — اذكر أهم التأثيرات الاقتصادية للسياحة على البيئة ؟

٢ — اذكر أهم التأثيرات الاجتماعية للسياحة على البيئة ؟

٣ — اذكر أهم التأثيرات الثقافية للسياحة على البيئة ؟

٤ — ما هى وجهة نظرك الشخصية نحو السياحة والسياح ؟

وتم وضع مفردات الاختبار فى ضوء اجابات الطلاب والدراسات السابقة تحت الأبعاد الآتية : —

البعد الاقتصادى : ويتكون من (٢٥) عبارة تمثل آراء الطلاب نحو التأثيرات الاقتصادية للسياحة على البيئة .

البعد الاجتماعى : ويتكون من (٣٠) عبارة تمثل آراء الطلاب نحو التأثيرات الاجتماعية للسياحة على البيئة .

البعد الثقافى : ويتكون من (٢٠) عبارة تمثل آراء الطلاب نحو التأثيرات الثقافية على البيئة .

البعد الشخصى (النظرة الشخصية) : ويتكون من (٢٥) عبارة تمثل نظرة الطلاب الشخصية نحو السياحة والسياح وطبيعة العمل بالسياحة .

جـ ـ كتابة مفردات الاختبار : كتبت مفردات الاختبار وكان عددها (١٠٠) مفردة وكل مفردة أمامها (٥) اختيارات هى (**موافق بشدة ، موافق ، غير متأكد ، غير موافق ، غير موافق بشدة**) ووزعت توزيعاً عشوائياً ، ثم كُتبت تعليمات الاختبار بما يتناسب مع نوع مفرداته وعرض على مجموعة من المتخصصين فى علم النفس* ، ثم أخذت العبارات التى تم الاتفاق عليها بنسبة (١٠٠ ٪) وكانت موزعة على النحو الآتى : ـ

البعد الاقتصادى : يتضمن (٢٢) عبارة **البعد الاجتماعى** : يتضمن (٢٦) عبارة .
البعد الثقافى : يتضمن (١٩) عبارة **بعد النظرة الشخصية** : ويتضمن (٢١) عبارة

بذلك أصبح عدد مفردات الاختبار بعد أخذ آراء لجنة المحكمين (٨٨) عبارة .

د ـ تعليمات الاختبار : كُتبت تعليمات الاختبار فى صورة مبسطة وسهلة وتتناسب مع نوع مفرداته ، وتم التأكيد على كتابة البيانات الشخصية . أنظر ملحق (١) .

هـ ـ تحليل مفردات الاختبار :

١ ـ صدق الاختبار

أ ـ صدق التجانس الداخلى : حسبت معاملات صدق مفردات الاختبار عن طريق استخدام صدق التجانس الداخلى لعبارات الاختبار وأبعاده ، وذلك بايجاد

---

* أ. د / أبو العزايم عبد المنعم الجمال : استاذ علم النفس التربوى ووكيل كلية التربية باسيوط .
د . / صلاح الدين حسين الشريف : مدرس علم النفس التربوى بكلية التربية باسيوط .
د . / أمام سيد مصطفى : مدرس علم النفس التربوى بكلية التربية باسيوط .

معامل ارتباط كل عبارة بالدرجة الكلية للبعد الذى تقيسه، ومعامل ارتبـــاط الدرجـة الكلية لكل بعد من أبعاد الاختبار بالدرجة الكلية للاختبار، وذلـــك بعد تطبيق الاختبار على عينة الدراسة الاستطلاعية (٥٠ طالباً) .

كمـا هو موضـح بانجدول الاتـى : ـ

جدول (١) : يوضح معاملات أرتباط درجات عبـــارات البعد الاقتصادى بالدرجة الكلية لـه .

م*	ر**	م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
١	٦٤,*	٢٦	٦١,*	٤٧	٥٤,*	٦٣	٢٣,	٨٧	٥٧,*
٢	٧٢,*	٣١	٤٧,*	٥٠	٣٥,**	٦٧	٤٤,*	٨٨	٣١,**
٦	٥٩,*	٣٧	٥٢,*	٥٣	٣٣,**	٦٨	٢٥,		
١٦	٨٢,*	٣٨	٥٦,*	٥٥	٥٥,*	٨٠	٦٠,*		
٢٣	٧٣,*	٤٥	٤٥,*	٥٩	٦٩,*	٨٣	٦٣,*		

* م تشير الى رقم العبارة
** ر تشير الى معامل الارتباط
* داله عند مستوى (٠١ ,)
** دالة عند مستوى (٠٥ ,)

جدول(٢) يوضح معاملات أرتباط درجات عبارات البعد الاجتماعى بالدرجة الكلية له .

م	ر	م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
٣	٤٨,*	٢٠	٤٥,*	٣٩	٦٦,*	٥٨	٤٤,*	٨٢	٣٠,**
٧	٤٢,*	٢٤	٦٧,*	٤١	٥٥,*	٦٤	٥١,*	٨٥	٥٣,*
١٠	٣٩,*	٢٧	٢٢,	٤٨	٤٧,*	٦٥	٥٦,*		
١٢	٥٢,*	٢٩	٣٢,**	٥٤	٣٠,**	٧٤	٣١,**		
١٥	٦٤,*	٣٠	٥٦,*	٥٦	٣٨,*	٧٨	٤٧,*		
١٧	٤٤,*	٣٥	٤١,*	٥٧	٥٣,*	٨١	٣١,*		

جدول (٣) يوضح معاملات أرتباط درجات عبارات

البعد الثقافى بالدرجة الكلية له

م*	ر**	م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
٤	٤٣, *	٢١	٤٦, *	٤٦	٣٥, **	٦٦	٥٧, *	٧٣	٢٩, **
٩	٥٥, *	٢٨	٥٤, *	٤٩	٤٧, *	٦٩	٤٩, *	٧٥	٣٧, *
١٤	٥١, *	٣٤	٦١, *	٥٢	٤٨, *	٧٠	٦٣, *	٨٤	٥٢, *
١٨	٣٢, **	٤٢	٤٣, *	٦٠	٢٨, **	٧١	٣٥, **		

جدول (٤) يوضح معاملات ارتباط عبارات بعد النظـرة

الشخصية بالدرجة الكلية له

م*	ر**	م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
٥	٣٩, *	٢٢	٤٨, *	٤٠	٦١, *	٦٢	٢٨, **	٨٦	٤٢, *
٨	٥٢, *	٢٥	٦٢, *	٤٣	٦٦, *	٧٢	٣١, **		
١١	٢٥,	٣٢	٣٤, *	٤٤	٤٠, *	٧٦	٣٧, *		
١٣	٣٢, **	٣٣	٢٩, **	٥١	٣٨, *	٧٧	٥٢, *		
١٩	٥٧, *	٣٦	٢٤,	٦١	٢٩, **	٧٩	٦٠, *		

* م تشير الى رقم العبارة

** ر تشير الى معامل الارتباط

* دالة عند مستوى (٠١,)

** دالة عند مستوى (٠٥,)

نلاحظ من الجداول السابقة أرقام (٢٠١ ، ٤٠٣) أن هناك عبارات ذات معامـــلات أرتباط غير دالة إحصائياً بالدرجة الكلية للبعد الذى تقيسه (٦٣ ، ٦٨ ، ٢٧ ، ١١ ، ٣٦) ، أى أن هذه العبارات غير صادقة فى قياس ما وضعت من اجله . وأشار " محمد عبد السلام "(١٩٦٠) و " أنستازى " (١٩٧٦) الى أن دلالـــــة الأرتباط تعد أساساً كافياً للابقاء على المفردات فى الاختبار ، أى أن العبارة ذات الاتساق المنخفض بالدرجة الكلية يجـــب أن تحذف من الاختبار . وبناءً على ذلك حذفت العبارات ذات الأرقام السابقة من الاختبار . بذلك أصبح عدد مفـردات الاختبار (٨٤) مفردة .

جدول (٥) يوضح معاملات أرتباط أبعاد الاختبار الأربع بالدرجـة الكليـة للاختبـار

الأبعـــاد	معامل الأرتباط	الدلالة
البعد الاقتصادى	,٧٤	,٠١
البعد الاجتماعى	,٧٦	,٠١
البعد الثقافـى	,٧١	,٠١
البعد الشخصـى	,٧٢	,٠١

نلاحظ من الجدول السابق أن جميع معاملات أرتباط ابعاد الاختبار بالدرجة الكليـة للاختبـار دالة عند مستوى (,٠١) ، أى أن هذه الأبعاد صادقة فى قياس ما وضـع مـن اجله الاختبـار .

ب ـ **معاملات تمييز مفردات الاختبار :** حسبت معاملات تمييز مفردات الاختبار (٨٤ مفردة) عن طريق ترتيـب درجـات الأفراد (٥٠ فرداً) فى كل مفردة من مفردات الاختبـار ترتيباً تنازلياً ، ثم أُخذ أعلى ٢٧ ٪ من الأفراد مرتفعى الاتجاه نحو السياحة وأدنـى ٢٧ ٪ من الأفراد منخفض الاتجاه نحو السياحة فى كل عبارة وكان عددهم فى كل حالـة (١٤) فرداً ، ثم استخدمت النسبة الحرجة كما ذكرها " **فؤاد أبو حطب ، آمـال** صادق (١٩٩١) فـى ايجـــاد معاملات تمييز مفردات (عبارات) الاختبار . كما هو موضح بالجدول الاتـى : ـ

جدول (٦) يوضح معاملات تمييز عبارات الاختبار

رقم المفردة	معامل التمييز	رقم المفردة	معامل التمييز	رقم المفردة	معامل التمييز	رقم المفردة	معامل التمييز	رقم المفردة	معامل التمييز	رقم المفردة	معامل التمييز	رقم المفردة	معامل التمييز	رقم المفردة	معامل التمييز
١	١,٩٩ ××	١٣	٢,٩٢ ×	٢٥	٢,٦٨ ×	٣٧	٣,١١ ×	٤٩	٢,١٠ ×	٦١	٤,٢٥ ×	٧٣	١,٩٨ ××
٢	٢,٢٢ ××	١٤	٣,٠٥ ×	٢٦	٢,٥٢ ××	٣٨	٤,٠٢ ×	٥٠	٢,٥٠ ××	٦٢	٣,٧٢ ×	٧٤	٢,١٤ ××
٣	٢,٦٠ ×	١٥	٣,٣٨ ×	٢٧	٣,٠٥ ×	٣٩	٣,٢١ ×	٥١	٢,٦٠ ×	٦٣	٢,٧٥ ×	٧٥	٢,٣٠ ××
٤	٢,٧٤ ×	١٦	٣,٠٤ ×	٢٨	٢,٤١ ××	٤٠	٢,٥٢ ××	٥٢	٢,٦٧ ×	٦٤	٢,٠٧ ××	٧٦	٢,٦١ ×
٥	٢,٤٠ ××	١٧	٢,٦٥ ×	٢٩	٢,٥٣ ××	٤١	١,٩٧ ××	٥٣	٤,٠٤ ×	٦٥	٢,٨٠ ×	٧٧	٢,٠٩ ××
٦	٢,٨٤ ×	١٨	٢,٤٤ ××	٣٠	٢,٦٠ ×	٤٢	٢,٠٠ ××	٥٤	٢,٤٥ ××	٦٦	٤,٢٣ ×	٧٨	٣,١٧ ×
٧	٢,٦٩ ×	١٩	٢,٧٨ ×	٣١	٤,٠٢ ×	٤٣	٣,٢٧ ×	٥٥	٣,٤١ ×	٦٧	٣,٣٢ ×	٧٩	٤,٠١ ×
٨	٢,٥٨ ×	٢٠	٢,١٧ ××	٣٢	٣,١٣ ×	٤٤	٣,٥٢ ×	٥٦	٢,٢٠ ××	٦٨	٣,٠٦ ×	٨٠	٢,٦٠ ×
٩	٣,٠١ ×	٢١	٣,٢٨ ×	٣٣	٢,٧٤ ×	٤٥	٤,١٥ ×	٥٧	٤,٠١ ×	٦٩	٢,٢٣ ××	٨١	٢,٤٠ ××
١٠	٢,٧٠ ×	٢٢	٣,٤١ ×	٣٤	٢,١٥ ××	٤٦	٢,٣١ ××	٥٨	٢,٧٩ ×	٧٠	٢,٥٠ ××	٨٢	٢,٦٤ ×
١١	١,٩٨ ××	٢٣	١,٩٩ ××	٣٥	٢,٨٢ ×	٤٧	٢,٨٠ ×	٥٩	٣,١٦ ×	٧١	٢,٥٤ ××	٨٣	٢,٤٥ ××
١٢	١,٩٦ ××	٢٤	٢,٣٢ ××	٣٦	٢,٣٦ ××	٤٨	٢,٠٦ ××	٦٠	٢,٢٢ ××	٧٢	٢,٨٦ ×	٨٤	٣,٠٤ ××

× ≥ ٢,٥٨ دالة عند مستوى (٠١,)

١,٩٦ ≤ ×× < ٢,٥٨ دالة عند مستوى (٠٥,)

نلاحظ من الجدول السابق أن جميع عبارات المقياس تميز تميزاً واضحاً بين الأفراد مرتفعي الاتجاه نحو السياحة والأفراد منخفض الاتجاه نحو السياحة وهذا مؤشرا لصدق عبارات المقياس.

جـ - **الصدق المرتبط بالمحك :** حسب معامل الارتباط بين درجات الأفراد (٥٠ فرداً) على هذا الاختبار ومقياس الاتجاه نحو السياحة الذى أعده " **ممدوح حسانين** " (١٩٩١) فى دراسته لدرجة الماجستير فكان مساوياً (٧٢١ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) .

د - **تمييز المقارنة الطرفية للاختبار :** استخدمت المقارنة الطرفية كما ذكرها " **فؤاد البهى** " (١٩٧٩) فى حساب صدق الاختبار حيث كانت قيمة النسبة الحرجة بين متوسطى أعلى ٢٧٪ مرتفعى الاتجاه نحو السياحة وأدنى ٢٧ ٪ منخفضى الاتجاه نحو السياحة مساوية (٦ , ٥) وهى دالة عند مستوى (٠١ ,) . أى أن الاختبار يميز بين الأفراد مرتفعى الاتجاه والأفراد منخفض الاتجاه نحو السياحة وهذا مؤشر لصدق الاختبار ، ولايجاد القيمة العددية لمعامل الصدق استخدم معامل الارتباط الثنائى الاصيل كما ذكره " **فؤاد أبو حطب، وآمال صادق** " (١٩٩١) فكان مساوياً (٧٣٢ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) .

٢ - ثبات الاختبار

أ - **طريقة اعادة الاختبار :** حسبت معاملات ثبات أبعاد الاختبار والدرجة الكلية للاختبار بواسطة طريقة اعادة الاختبار وبفاصل زمنى قدره (١٥) يوماً من اجراء التطبيق الأول وكانت معاملات الثبات على النحو الآتى : -

البعد الاقتصادى (٨٢ ,) ، البعد الاجتماعى (٨٣ ,) ، البعد الثقافى (٨١ ,) البعد الشخصى (٨٠ ,) ، الدرجة الكلية للاختبار (٨٦ ,) وكانت جميع معاملات الثبات السابقة دالة عند مستوى (٠١ ,) .

ب - **طريقة التجزئة النصفية :** كان معامل ثبات الاختبار بواسطة معادلة " **سبيرمان - براون** " المصححة مساوياً (٨٩ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) .

جـ ــ طريقـــة تحليـــل التباين : حسب معامل ثبات الاختبار بواسطة طريقة تحليل التباين فكان مساوياً (٨٣ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) ٠ بذلك تتفق الدراسة الحالية مع " **فؤاد البهـى** " (١٩٧٩) على أن طريقـــة التجزئة النصفية تعطى أعلى قيمة للثبات بينما طريقة تحليل التباين تعطى أدنى قيمة للثبات ٠

يتضح مما سبق أن الاختبار المعد فى هذه الدراسة يتميز بثبات وصدق عال مما يؤكد صلاحية استخدامه فى الدراسة الحالية والدراسات المستقبلية ٠

٣ ــ الاعتـــدالية

حسب معامل الالتواء بواسطة المعادلة التى ذكرها " **فؤاد أبو حطب، آمال صادق** " (١٩٩١) فكـــان مســاويـــاً (٢١٣ ,) وهى قيمة تقترب أو تؤول الى الصفر فيمكن القول أن توزيع درجات الأفراد على الاختبـــار يقترب من التوزيع الاعتدالى ٠

وحسب معامل تفرطح الاختبار بواسطة المعادلة التى ذكرها "**السيد خيرى**" (١٩٥٧) فكـــان مســاويـــا (١٢ ,٤) وهى قيمة تزيد عن قيمة تفرطح المنحنى الاعتدالى التى تساوى(٣) كما ذكرها " **فؤاد أبو حطب، آمال صادق** " (١٩٩١) فيمكـــن القبـــول أن توزيع درجات الأفراد على الاختبار توزيع اعتدالى له قمة مدببـــة وذيلين طويلين ٠

و ــ **زمن الاختبار** : ليس للاختبار زمن محدد ولكن يفضل الإجابه عنه بسرعة ٠

ز ــ **الصورة النهائية للاختبار** : يتكون الاختبار فى صورته النهائية من (٨٤) عبـــارة موزعة على أبعاد الاختبار الأربع توزيعاً عشوائياً على النحو التالى : ــ

البعد الاقتصادى : ويتكون من (٢٠) عبارة تمثل آراء الطلاب نحو التأثـــيرات الاقتصادية للسياحة على البيئة والعبارات هى : ــ

١ ، ٢ ، ٦ ، ١٦ ، ٢٣ ، ٢٦ ، ٣١ ، ٣٧ ، ٣٨ ، ٤٥ ، ٤٧ ، ٥٠ ، ٥٣ ، ٥٥ ، ٥٩ ، ٦٣ ، ٦٧ ، ٦٨ ، ٨٠ ، ٨٣ ٠

البعد الاجتماعى : ويتكون من (٢٥) عبارة تمثل آراء الطلاب نحو التأثيرات الاجتماعية للسياحة على البيئـــة والعبارات هى : ــ

٣ ، ٧ ، ١٠ ، ١٢ ، ١٥ ، ١٧ ، ٢٠ ، ٢٤ ، ٢٧ ، ٢٩ ، ٣٠ ، ٣٥ ، ٣٩ ،

٤١ ، ٤٨ ، ٥٤ ، ٥٦ ، ٥٧ ، ٥٨ ، ٦٤ ، ٦٥ ، ٧٤ ، ٧٨ ، ٨١ ، ٨٢ .

البعد الثقافى : ويتكون من (١٩) عبارة تمثل آراء الطلاب نحو التأثيرات الثقافية للسياحة على البيئة . والعبارات هى : ـ

٤ ، ٩ ، ١٤ ، ١٨ ، ٢١ ، ٢٨ ، ٣٤ ، ٤٢ ، ٤٦ ، ٤٩ ، ٥٢ ، ٦٠ ، ٦٦ ، ٦٩ ، ٧٠ ، ٧١ ، ٧٣ ، ٧٥ ، ٨٤ .

بعد النظرة الشخصية : ويتكون من (٢٠) عبارة تمثل وجهة نظر الطلاب الشخصية نحو السياحة والسياح وطبيعه العمل بالسياحة . والعبارات هى : ـ

٥ ، ٨ ، ١١ ، ١٣ ، ١٩ ، ٢٢ ، ٢٥ ، ٣٢ ، ٣٣ ، ٣٦ ، ٤٠ ، ٤٣ ، ٤٤ ، ٥١ ، ٦١ ، ٦٢ ، ٧٢ ، ٧٦ ، ٧٧ ، ٧٩ . أنظر ملحق (١) .

ح ـ **مفتاح تصحيح الاختبار :**

تأخذ العبارات الموجبة الدرجات (٥ ، ٤ ، ٣ ، ٢ ، ١) المقابلة للاستجابات (موافق بشدة ، موافق ، غير متأكد ، غير موافق ، غير موافق بشدة) وتأخذ العبارات السالبة الدرجات (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥) . ومجموع درجات الفرد فى جميع عبارات الاختبار (٨٤ عبارة) تعبر عن اتجاهه نحو السياحة ، وأقصى درجة يمكن أن يحصل عليها الفرد على الاختبار هى (٤٢٠) درجة ، وأدنى درجة هى (٨٤) درجة والدرجة المحايدة هى (٢٥٢) درجة . وتعنى الدرجة المرتفعة على الاختار أن الفرد لديه اتجاه مرتفع (موجب) نحو السياحة ، والدرجة المنخفضة تعنى أن الفرد لديه اتجاه منخفض (سالب) نحو السياحة . وتصحح العبارات وفقاً للجدول الآتى :

جدول (٧) يوضح مفتاح تصحيح عبارات مقياس الاتجاه نحو السياحة

رقم العبارة	نوعها	رقم العبارة	نوعها	رقم العبارة	نوعها	رقم العبارة	نوعها	رقم العبارة	نوعها	رقم العبارة	نوعها	رقم العبارة	نوعها	رقم العبارة	نوعها
١	+	١٣	+	٢٥	—	٣٧	+	٤٩	—	٦١	—	٧٣	—	٨٥	—
٢	—	١٤	+	٢٦	—	٣٨	+	٥٠	+	٦٢	—	٧٤	—	٨٦	—
٣	+	١٥	—	٢٧	+	٣٩	—	٥١	+	٦٣	+	٧٥	+	٨٧	+
٤	+	١٦	+	٢٨	—	٤٠	+	٥٢	—	٦٤	—	٧٦	—	٨٨	—
٥	+	١٧	—	٢٩	+	٤١	—	٥٣	+	٦٥	+	٧٧	+	٨٩	—
٦	—	١٨	—	٣٠	—	٤٢	—	٥٤	—	٦٦	—	٧٨	+	٩٠	—
٧	+	١٩	—	٣١	—	٤٣	+	٥٥	—	٦٧	—	٧٩	—	٩١	+
٨	—	٢٠	+	٣٢	+	٤٤	—	٥٦	—	٦٨	—	٨٠	+	٩٢	—
٩	—	٢١	—	٣٣	—	٤٥	+	٥٧	+	٦٩	+	٨١	+	٩٣	+
١٠	—	٢٢	+	٣٤	+	٤٦	+	٥٨	—	٧٠	+	٨٢	—	٩٤	—
١١	+	٢٣	+	٣٥	—	٤٧	—	٥٩	+	٧١	—	٨٣	+	٩٥	+
١٢	—	٢٤	+	٣٦	+	٤٨	+	٦٠	—	٧٢	—	٨٤	+	٩٦	+

ثانيـاً : عينـــة الدراسـة :

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة مقصودة من طلاب معهد السياحة والفنـادق بقنا ومن الطلاب الذكور بالصف الثانى وكان عدد أفرادها (١٦٠) طالباً. وأختيرت العينة السابقة من طلاب الصف الثانى وذلك لأنهم أدوا الدراسة العملية فـــى العام السابق بالشركات والفنادق السياحية مما أتاحت لهم فرصة التعامل مع السياح ومعرفة طبيعة العمل بالسياحة ، زيادة على ذلك دراستهم للمقررات السياحة فـى العام السابق وبذلك يستطيع الطالب أن يعبر عن اتجاهه نحو السياحة والســـياح تعبيراً صادقاً . وبعد دراسة تجانس أفراد العينة فى المستوى الاقتصادى والاجتماعى والذكاء العام بواسطة تحليل التباين البسيط كما ذكرة " **عبد الرحمن عيسوى** " (١٩٨٩) والـذى أســـفرت نتائجه عن تجانس أفراد العينة فى المتغيريـــن السابقين أصبحت العينة فى صورتها النهائية مكونه من (١٢٠) طالباً .

وقسمت العينة السابقة فى ضوء تفاعل الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة بواسطة الدرجة الوسيطية وعن طريق الفرز والتصنيف الى المجموعات الاتية : ــ

المجموعة الأولى (١) : وهى مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى ومرتفعـــى الاتجاه نحو السياحة وكان عددها (٥٥) طالباً .

المجموعة الثانية (٢) : وهى مجموعة الأفراد منخفضى الذكاء الاجتماعى ومرتفعـــى الاتجاه نحو السياحة وكان عددها (٢٠) طالباً .

المجموعة الثالثة (٣) : وهى مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى ومنخفضى الاتجاه نحو السياحة وكان عددها (٢٣) طالباً .

المجموعة الرابعة (٤) : وهى مجموعة الأفراد منخفضى الذكاء الاجتماعى ومنخفضى الاتجاه نحو السياحة وكان عددها (٢٢) طالباً .

ثالثاً : المعالجة الاحصائية : استخدمت الدراسة الأساليب الاحصائية الاتية :

١ ــ معاملات الأرتباط ٢ ــ اختبار "ت" لدلالة معامل الارتباط

٣ ــ تحليل التباين العاملى (٢×٢) للمتوسطات غير الموزونة .

٤ ــ اختبـار " ت "

٥ ــ معادلة " شيفى " Scheffe للفروق بين المتوسطات .

نتائج الدراسة وتفسيرها

أولاً : نتائج الدراسة :

١ ـ **نتائج الفرض الأول :** ينص الفرض الأول على أنه لا توجد علاقة دالة بين الذكاء الاجتماعي والاتجاه نحو السياحة لدى أفراد عينة الدراسة .

تم التحقق من صحة الفرض السابق عن طريق ايجاد العلاقة بين درجات أفراد عينة الدراسة على اختبارى الذكاء الاجتماعي والاتجاه نحو السياحة بواسطة معامل أرتباط " بيرسون " كما ذكره " **فؤاد البهى** " (١٩٧٩) فكان مساوياً (٨٨ ,) وهو دال عند مستوى (٠١ ,) . بذلك أثبتت الدراسة عدم تحقق صحة فرضها الأول .

٢ ـ **نتائج الفرض الثاني والثالث :** ينص الفرض الثاني على أنه لا توجد علاقة دالة بين الذكاء الاجتماعي ومستوى الطموح المهني ، الاكاديمي لدى أفراد عينة الدراسة . وينص الفرض الثالث على أنه لا توجد علاقة دالة بين الاتجاه نحو السياحة ومستوى الطموح المهني ، الاكاديمي لدى أفراد عينة الدراسة .

استخدم معامل الارتباط الجزئي Partial Correlation كما ذكره " **فؤاد أبو حطب، آمال صادق** " (١٩٩١) للتحقق من صحة الفرضين السابقين وذلك بايجاد العلاقة بين الذكاء الاجتماعي ومستوى الطموح المهني ، الاكاديمي بعد عزل أو تثبيت أثر الاتجاه نحو السياحة على مستوى الطموح ، والعلاقة بين الاتجاه نحو السياحة ومستوى الطموح المهني ، الاكاديمي بعد عزل أثر الذكاء الاجتماعي على مستوى الطموح كما هو مبين بالجدولين الآتيين : ـ

جدول (٨) يوضح معاملات أرتباط " بيرسون " بين متغيرات الدراسة

متغيرات الدراسة	معامل الارتباط	الدلالة
الذكاء الاجتماعي والاتجاه نحو السياحة	,٨٨	,٠١
الذكاء الاجتماعي ومستوى الطموح المهني	,٩٠	,٠١
الذكاء الاجتماعي ومستوى الطموح الاكاديمي	,٨٤	,٠١
الاتجاه نحو السياحة ومستوى الطموح المهني	,٨٧	,٠١
الاتجاه نحو السياحة ومستوى الطموح الاكاديمي	,٨٢	,٠١

جدول (٩) يوضح معاملات الارتباط الجزئية بين متغيرات الدراسة ودلالتها الاحصائية بواسطة اختبار "ت" لدلالة معامل الارتباط

متغيرات الدراسة	معامل الارتباط الجزئي	ت	الدلالة
الذكاء الاجتماعي ومستوى الطموح المهني	,٥٧	٧,٥	,٠١
الذكاء الاجتماعي ومستوى الطموح الاكاديمي	,٤٤	٥,٣	,٠١
الاتجاه نحو السياحة ومستوى الطموح المهني	,٣٨	٤,٤٧	,٠١
الاتجاه نحو السياحة ومستوى الطموح الاكاديمي	,٣٢	٣,٦٨	,٠١

واستخدمت معادلة اختبار "ت" في حساب دلالة معاملات الارتباط الجزئية في الجدول السابق كما ذكرها " فؤاد أبو حطب، آمال صادق " (١٩٩١) وهي:

$$ت = \frac{ر}{\sqrt{\frac{١ - ر^{٢}}{ن - ٢}}}$$

حيث أن ر معامل الارتباط، ن عدد أفراد العينة.

وتعنى المعادلة السابقة أنه اذا كانت قيمة (ت) المحسوبة بالمعادلة السابقة أكبر من قيمة (ت') الجدولية عند درجات حرية (ن ـ٢) وعند مستوى دلالة معين كان معامل الارتباط دالاً عند هذا المستوى. كما هو موضح بالجدول السابق والذى نلاحظ منه ما يأتى : ـ

أ ـ توجد علاقة موجبة دالة عند مستوى (٠١ ,٠) بين الذكاء الاجتماعى ومستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى لدى أفراد عينة الدراسة بعد عزل أثر الاتجاه نحو السياحة على مستوى الطموح . أى أن الدراسة أثبتت عدم تحقق صحة فرضها الثانى .

ب ـ توجد علاقة موجبة دالة عند مستوى (٠١ ,٠) بين الاتجاه نحو السياحة ومستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى لدى أفراد عينة الدراسة بعد عزل أثر الذكاء الاجتماعى على مستوى الطموح . أى أن الدراسة أثبتت عدم تحقق صحة فرضها الثالث .

٣ ـ **نتائج الفرض الرابع :** ينص الفرض الرابع على أنه لا توجد فروق دالة بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى ومجموعة الأفراد منخفضى الذكاء الاجتماعى فى مستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى لدى أفراد عينة الدراسة . بصرف النظر عن الاتجاه نحو السياحة .

استخدم تحليل التباين العاملى (٢×٢) Factorial Analysis of Variance للمتوسطات غير الموزونة كما ذكرها " **فيركيوسن** " Ferguson (١٩٧٦) و " **هو ويل** " Howell (١٩٨٧) للتحقق من صحة الفرض السابق حيث يذكر " **فؤاد أبو حطب، آمال صادق** " (١٩٩١) أن تحليل التباين العاملى يهدف الى دراسة آثار متغيرين مستقلين معاً وفى وقت واحد على المتغير التابع، حيث يدل العدد (٢) الأول على مستويين للمتغير المستقل الأول ـ **الذكاء الاجتماعى فى الدراسة الحالية** ـ ويدل العدد (٢) الثانى على مستويين للمتغير المستقل الآخر ـ **الاتجاه نحو السياحة فى الدراسة الحالية** ـ وتملأ الخانات الأربع بمتوسطات درجات مجموعة الأفراد فى المتغير التابع (**مستوى الطموح فى الدراسة الحالية**) .

جدول (١٠) يوضح الخواص الإحصائية للمجموعات الأربع الداخلة فى تحليل التباين العاملى (٢×٢) فى مستوى الطموح المهنى

		(ب١) مرتفع	(ب)	(ب٢) منخفض
	الذكاء الاجتماعى / الاتجاه نحو السياحة			
أ١ (أ)	مرتفع	ن١ = ٥٥ م١ = ٣٦,٢٣٥ ع١ = ٣,٢١٦		ن٣ = ٢٣ م٣ = ٢٦,١٣٠ ع٣ = ٢,٠٢٠
أ٢	منخفض	ن٢ = ٢٠ م٢ = ٢٨,٣٣٠ ع٢ = ٢,٧١٢		ن٤ = ٢٢ م٤ = ٢٣,٧٠٠ ع٤ = ٢,٦٢٣

جدول (١١) يوضح نتائج تحليل التباين العاملى (٢×٢) فى مستوى الطموح المهنى

مصدر التباين	د٠ ح	مج المربعات	م٠ المربعات	ف	الدلالة
الذكاء الاجتماعى (أ)	١	٦٧٩,٨٠٥	٦٧٩,٨٠٥	٨٢,٠٤٣	,٠١
الاتجاه نحو السياحة (ب)	١	١٣٨١,٨٦٠	١٣٨١,٨٦٠	١٦٦,٧٧٠	,٠١
التفاعل (أ × ب)	١	١٩٠,٧٨٢	١٩٠,٧٨٢	٢٣,٠٢٦	,٠١
الخطأ	١١٦	٩٦١,١٥٧	٨,٢٨٦		

نلاحظ من الجدول السابق أنه توجد فروق دالة عند مستوى (٠١ ,) بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى ومجموعة الأفراد منخفضى الذكاء الاجتماعى

(الصفوف) فى مستوى الطموح المهنى · بصرف النظر عن الاتجاه نحو السياحة(الأعمدة)

وأستخدم اختبار "ت" لمعرفة اتجاه دلالة الفروق بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى (الصف الأول أ١ : ن= ٧٨ ، م = ٣٣,٢٦ ، ع= ٤,٢٥) ومجموعة الأفراد منخفضى الذكاء الاجتماعى (الصف الثانى أ٢ : ن= ٤٢ ، م= ٢٥,٩١ ، ع= ٣,٩٦) فى مستوى الطموح المهنى ، وكانت قيمة " ت " تساوى (٩,١٧) وهى دالة عند مستوى (٠١ ,٠) لصالح مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى ·

جدول (١٢) يوضح الخواص الإحصائية للمجموعات الأربع الداخلة فى تحليل التباين العاملى (٢×٢) فى مستوى الطموح الاكاديمى

الذكاء الاجتماعى / الاتجاه نحو السياحة	مرتفع	منخفض
مرتفع	ن١ = ٥٥ م١ = ٣١,٥٠٠ ع١ = ٣,٢٦٠	ن٣ = ٢٣ م٣ = ٢١,٧٠٠ ع٣ = ٣,٦٢٠
منخفض	ن٢ = ٢٠ م٢ = ٢٧,٦٠٠ ع٢ = ٣,٤٧٠	ن٤ = ٢٢ م٤ = ١٩,٨٥٠ ع٤ = ٤,١١٠

جدول (١٣) يوضح نتائج تحليل التباين العاملى (٢×٢) فى مستوى الطموح الاكاديمى ·

مصدر التباين	د٠ ح	مج٢ المربعات	م٠ المربعات	ف	الدلالة
الذكاء الاجتماعى (أ)	١	٢١٠,٤١٠	٢١٠,٤١٠	١٦,٢٩٣	٠١ ,٠
الاتجاه نحو السياحة(ب)	١	١٩٦٠,٣٤٣	١٩٦٠,٣٤٣	١٥١,٦٧٥	٠١ ,٠
التفاعل (أ× ب)	١	٢٦,٧٨٣	٢٦,٧٨٣	٢,٠٧٤	غير دالة
الخطأ	١١٦	١٤٩٨,٣٦٣	١٢,٩١٧		

نلاحظ من الجدول السابق أنه توجد فروق دالة عند مستوى (٠١ ,) بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى ومجموعة الأفراد منخفضى الذكاء الاجتماعى فى مستوى الطموح الاكاديمى · بصرف النظر عن الاتجاه نحو السياحة · واستخدم اختبار "ت" لمعرفة اتجاه دلالة الفروق بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى (الصف الأول أ١ : ن = ٧٨ ، م = ٦١ ,٢٨ ، ع = ٥٠ ,٦) ومجموعة الأفراد منخفضى الذكاء الاجتماعى (الصف الثانى أ٢ : ن = ٤٢ ، م = ٥٤ ,٢٣ ، ع = ٩٦ ,٥) فى مستوى الطموح الاكاديمى ، وكانت قيمة "ت" مساوية (٤ ,٢٠) وهى دالة عند مستوى (٠١ ,) لصالح مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى · نلاحظ مما سبق أنه توجد فروق دالة عند مستوى (٠١ ,) بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى ومجموعة الأفراد منخفضى الذكاء الاجتماعى فى مستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى لصالح مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى · بذلك أثبتت الدراسة عدم تحقق صحة فرضها الرابع · وهذا يؤكد صحة نتائج الفرض الثانى ·

٤ ـ **نتائج الفرض الخامس:** ينص الفرض الخامس على أنه لا توجد فروق دالة بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الاتجاه نحو السياحة ومجموعة الأفراد منخفضى الاتجاه نحو السياحة فى مستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى · بصرف النظر عن الذكاء الاجتماعى ·

نلاحظ من جدول (١١) ، (١٣) الخاص بنتائج تحليل التباين (٢×٢) فى مستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى أنه توجد فروق دالة عند مستوى (٠١ ,) بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الاتجاه نحو السياحة ومجموعة الأفراد منخفضى الاتجاه نحو السياحة (الأعمدة) فى مستوى الطموح المهنى والاكاديمى · بصرف النظر عن الذكاء الاجتماعى (الصفوف) · واستخدم اختبار "ت" فى معرفة دلالة الفروق بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الاتجاه نحو السياحة (العمود الأول ب١ : ن = ٧٥ ، م = ١٢٧ ,٣٤ ، ع = ٣ ,٨٧) ومجموعة الأفراد منخفضى الاتجاه نحو السياحة (العمود الثانى ب٢ : ن = ٤٥ ، م = ٩٤٢ ,٢٤ ، ٦٥ ,٣) فى مستوى الطموح المهنى فكانت قيمة "ت" تساوى (٩١٤ ,١٢) وهى دالة عند مستوى (٠١ ,) لصالح مجموعة الأفراد مرتفعى الاتجاه نحو السياحة · وبالمثل كانت

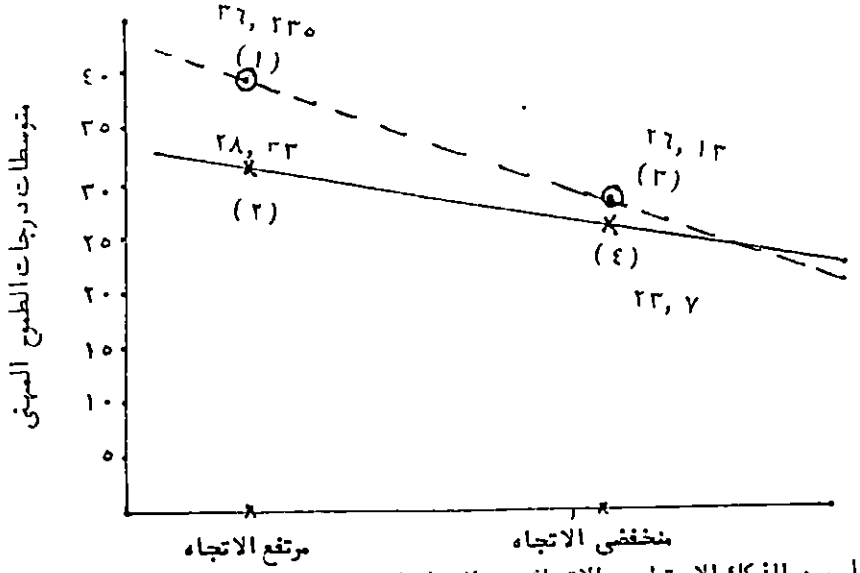
قيمة " ت " بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الاتجاه نحو السياحة (ن = ٧٥ ، م = ٤٦ ,٣٠ ، ع = ١٢ ,٤) ومجموعة الأفراد منخفضى الاتجاه نحو السياحة (ن = ٤٥ ، م = ٢٠ ,٨٠ ، ع = ٣ ,٨٨) فى الطموح الاكاديمى = (١٢ ,٥٩) وهى دالة عند مستوى (٠١ ,٠) لصالح مجموعة الأفراد مرتفعى الاتجاه نحو السياحة .

نلاحظ مما سبق أنه توجد فروق دالة عند مستوى (٠١ ,٠) بين متوسطى درجات الأفراد مرتفعى الاتجاه نحو السياحة ومجموعة الأفراد منخفضى الاتجاه نحو السياحة فى مستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى لصالح مجموعة الأفراد مرتفعى الاتجاه نحو السياحة . بصرف النظر عن الذكاء الاجتماعى . بذلك أثبتت الدراسة عدم تحقق صحة فرضها الخامس. وهذا يؤكد صحة نتائج الفرض الثالث.

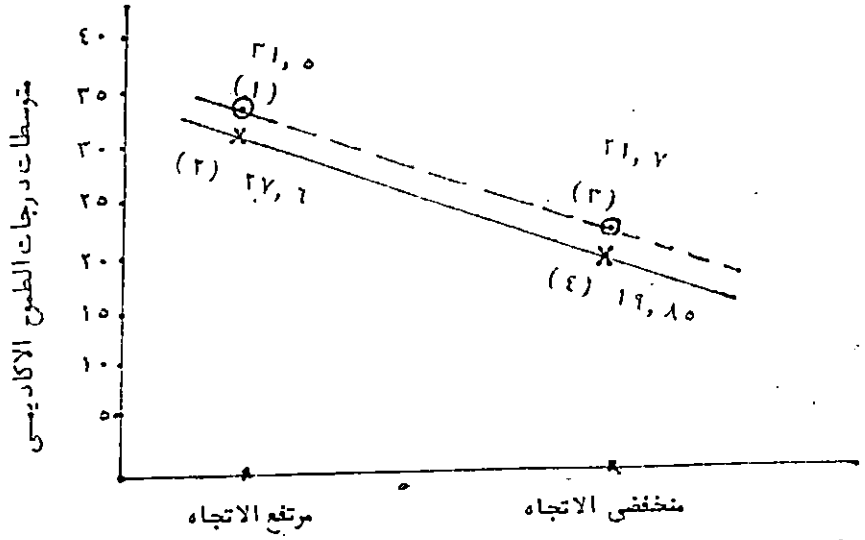
٥ ـ **نتائج الفرض السادس:** ينص الفرض السادس على أنه لا يوجد تفاعل دال بين الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة لدى أفراد عينة الدراسة يؤثر على مستوى طموحهم المهنى ، الاكاديمى .

نلاحظ من جدول (١١) ، (١٣) الخاص بنتائج تحليل التباين العاملى (٢×٢) فى مستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى أنه يوجد تفاعل دال عند مستوى (٠١ ,٠) بين الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة يؤثر على مستوى الطموح المهنى لدى أفراد عينة الدراسة ، بينما لا يوجد تفاعل دال بين الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة يؤثر على مستوى الطموح الاكاديمى لدى أفراد عينة الدراسة. وبذلك يتحقق صحة الفرض السادس من فروض الدراسة جزئياً. كما هو موضح بالرسم البيانى (صفحة ٣٥)

ويذكر " **فؤاد أبو حطب، آمال صادق** " **(١٩٩١)** أنه عندما نفسر التفاعل يجب أن نقارن بين متوسطات المجموعات الداخلة فى تحليل التباين . لذلك تمت المقارنة بين متوسطات المجموعات الأربع الداخلة فى تحليل التباين العاملى (٢ ×٢) للمتوسطات غير الموزونة بواسطة طريقة " **شيفى** " Scheffe كما ذكرها " **صفوت فرج** " (١٩٨٥). كما هو موضح بجدول (١٤) صفحة (٣٦) .



يوجد تفاعل دال بين الذكاء الاجتماعي والاتجاة نحو السياحة يؤثر على الطموح المهني .



لا يوجد تفاعل دال بين الذكاء الاجتماعي والاتجاه نحو السياحه يؤثر على الطموح الاكاديمي .

(١) مجموعة الأفراد مرتفعي الاتجاه ومرتفعـــي الذكاء الاجتماعي
(٢) مجموعة الأفراد مرتفعي الاتجاه ومنخفضـــي الذكاء الاجتماعي
(٣) مجموعة الافراد منخفضي الاتجاه ومرتفعـــي الذكاء الاجتماعي .
(٤) مجموعة الافراد منخفضي الاتجاه ومنخفضـــي الذكاء الاجتماعي

جدول (١٤) يوضح المقارنة بين متوسطات المجموعات الأربع الداخلة فى تحليل التباين العاملى فى مستوى الطموح

مستوى الطموح المهنى					مستوى الطموح الاكاديمى				
المجموعات	ن	م	ف	الدلالة	المجموعات	ن	م	ف	الدلاله
مجموعة (١) *	٥٥	٣٦,٢٣٥	١١٠,٦١	٠١,	مجموعة (١)	٥٥	٣١,٥٠	١٧,٢٧	٠١,
مجموعة (٢)	٢٠	٢٨,٣٣٠			مجموعة (٢)	٢٠	٢٧,٦٠		
مجموعة (١)	٥٥	٣٦,٢٣٥	١١٩,٨٦	٠١١,	مجموعة (١)	٥٥	٣١,٥٠	١٢٠,٥٨	٠١,
مجموعة (٣)	٢٣	٢٦,١٣٠			مجموعة (٣)	٢٣	٢١,٧٠		
مجموعة (١)	٥٥	٣٦,٢٣٥	٢٩٧,٩٩	٠١,	مجموعة (١)	٥٥	٣١,٥٠	١٦٥,١١	٠١,
مجموعة (٤)	٢٢	٢٣,٧٠٠			مجموعة (٤)	٢٢	١٩,٨٥		
مجموعة (٢)	٢٠	٢٨,٣٣٠	٦,٢٥	٠٥,	مجموعة (٢)	٢٠	٢٧,٦٠	٢٨,٨٣	٠١,
مجموعة (٣)	٢٣	٢٦,١٣٠			مجموعة (٣)	٢٣	٢١,٧٠		
مجموعة (٢)	٢٠	٢٨,٣٣٠	٢٧,١٠	٠١,	مجموعة (٢)	٢٠	٢٧,٦٠	٤٨,٧١	٠١,
مجموعة (٤)	٢٢	٢٣,٧٠٠			مجموعة (٤)	٢٢	١٩,٨٥		
مجموعة (٣)	٢٣	٢٦,١٣٠	٨,٠١	٠١,	مجموعة (٣)	٢٣	٢١,٧٠	٢,٩٨	غير داله
مجموعة (٤)	٢٢	٢٣,٧٠٠			مجموعة (٤)	٢٢	١٩,٨٥		

* مجموعة (١) : هى مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى ومرتفعى الاتجاه نحو السياحة .
مجموعة (٢) : هى مجموعة الأفراد منخفض الذكاء الاجتماعى ومرتفعى الاتجاه نحو السياحة .
مجموعة (٣) : هى مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى ومنخفضى الاتجاه نحو السياحة .
مجموعة (٤) : هى مجموعة الأفراد منخفضى الذكاء الاجتماعى " " الاتجاه نحو السياحة .

ثانياً : تفسير النتائج :

١ — **تفسير نتائج الفرض الأول :** أثبتت الدراسة أنه توجد علاقة موجبة دالة عند مستوى (٠١ ,) بين الذكاء الاجتماعي والاتجاه نحو السياحة لدى أفراد عينة الدراسة . ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء طبيعة تكوين الأتجاهات كما ذكرها " **كرتش وكرتشفيلد** " (١٩٨٤) وهي : الجانب المعرفي ، الجانب العاطفي ، الجانب السلوكي أو العملي . فالاتجاه مفهوم يدل على تنظيمات سلوكية معقدة تتجمع فيها مكونات تنتمي الى تنظيمات الشخصية السابقة ، فمنها ما هو معرفي وما هو وجداني ومنها ما هو نزوعي .الاتجاه كما عرفه "أحمد راجح "(١٩٧٣) بانه" استعداد مكتسب ثابت نسبيا يحدد شعور الفرد وسلوكه نحو موضوعات معينة قد يتضمن حكما عليها بالقبول أو الرفض " والاتجاه كما عرفه " **كرتش وكرتشفيلد** "(١٩٨٤) بأنه " تنظيم مستمر للعمليات الانفعالية والادراكية والمعرفية حول بعض النواحي الموجودة في المجال الذي يعيش فيه الفرد "

ويذكر " كيم " Kim(١٩٨٦) أن العامل المؤثر في اتجاه الفرد نحو السياحة يتوقف على مدى ادراك الفرد وقدرته على التكيف البيئ مع المتغيرات المستحدثة ومع الآخرين ، أي يتوقف على الذكاء الاجتماعي لدى الفرد . وتتفق الدراسة الحالية في هذه النتيجة مع دراسة " **جاتان** "(١٩٨٥) ودراسة " تروت " و" تروت "(١٩٨٧) .

٢ — **تفسير نتائج الفرض الثاني :** أثبتت الدراسة أنه توجد علاقة موجبة دالة عند مستوى (٠١ ,) بين الذكاء الاجتماعي ومستوى الطموح المهني والاكاديمي لدى أفراد عينة الدراسة . ويمكن تفسير هذه النتيجة في أن الذكاء الاجتماعي ومستوى الطموح هما نتاج للبيئة ، فاذا أحتوت البيئة على الامكانات البيئية المثيرة أدى ذلك الى التفاعل الناجح وأرتفاع مستوى الطموح . أي أن وجود علاقة موجبة بين الذكاء الاجتماعي ومستوى الطموح المهني ، الاكاديمي ربما قد يرجع الى أن شخصية الفرد ما هي الا محصلة تفاعل ناشئ بين عوامل وراثية وأخرى بيئية ، زيادة على ذلك فان الفرد الذكي اجتماعيا

يتطلع الى حياة مهنية راقية ودرجات علمية عالية وذلك لأن هذه الحيـــاة والدرجات العلمية مناط تقدير وتفضيل من أفراد المجتمع لعائدها المادى والاجتماعى ، فالذكاء الاجتماعى هو الذى يمكن الفرد من أن يفكر تفكـــيرا رشيدا وأن يتعامل بكفاءة مع البيئة ويعمل فى سبيل هدف يتطلع اليه ، ولذا فقد كان مهما فى تحديد طموحات الفرد ، فالذكى أقدر من غيره فى تحديد طموحاته لما يتمتع به من رؤيه مستقبلية ، كما يسهم بالتنبؤ بمتطلبات الفـرد وبالتالى اذا انخفض مستوى الذكاء الاجتماعى فقد يسبب صعوبات فى فهـــم متطلبات الفرد وطموحاته .

وتتفق الدراسة الحالية فى هذه النتيجة مع دراسة "كراودر" (١٩٨٦) "ريردون" (١٩٧٩) ، "فورد و "تيزاك" (١٩٨٣) ، دراســـــة "أحمد الغول" (١٩٩٠) .

٣ — **تفسير نتائج الفرض الثالث:** أثبتت الدراسة أنه توجد علاقة موجبة دالـــة عند مستوى (٠١ ,) بين الاتجاه نحو السياحة ومستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى لدى أفراد عينة الدراسة . ويمكن تفسير هذه النتيجة فى ضوء أن الاتجاهات ومستوى الطموح من مكونات الشخصية فكلاهما من أصل واحد . ويذكر "دانسس ستافن" Dancsistaven (١٩٨٥) أن هنـــاك علاقة موجبة بين تكوين أو تشكيل اتجاهات العمل والاستقرار فيه وبين تكوين الشخصية لصغار العمال . ويذكر "**كالفن هول**" و "**جاردنـر ليندزى**" (١٩٧٨.) أن التمييـــــز بين مستوى الطموح كسمة والاتجاه أمرا صعبا الى حد ما نظرا للتداخل والتشابه والتفاعل بين سمات الشخصية والاتجاهات سواء من الناحية النظرية أو من الناحية التطبيقية فكلاهما عبـارة عن استعدادات مسبقة للاستجابة ، كما أن أيا منهما يمكن أن يكون فريـدا وقد يؤدى الى خلق أو توجيه السلوك ، كما أن كلاهما نتاج مشترك بين العوامل الوراثية والبيئية . زيادة على ذلك فان مهنة السياحة من المهن المتميـــزة لعائدها المادى والاقتصادى وخاصة أن مطامح الشباب اليوم تتجه نحـــو تكوين المستقبل وتأثيث عش الزوجية ، كما أن خريجى المعاهد والكليـــات السياحية لا يخضعون فى تعيينهم للقوى العاملة لأن مجال العمل أمامهـــم

مفتوح فى النشاط السياحى ، فالفرد الذى يعمل بالسياحة نجده يطمح فى الوصول الى مركز مرموق فى هذا المجال عن طريق حصوله على درجات اكاديمية عالية . وتتفق الدراسة الحالية فى هذه النتيجة مع دراسة " ليونز " (١٩٨٥) .

٤ — **تفسير نتائج الفرض الرابع :** أثبتت الدراسة أنه توجد فروق دالة عند مستوى (٠١ ,٠) بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الذكاء الاجتماعى ومجموعة الأفراد منخفضى الذكاء الاجتماعى فى مستوى الطموح المهنى ، الاكاديمى .

ويمكن تفسير النتيجة السابقة فى ضوء خصائص الفرد الذكى اجتماعيا فهذا الفرد لا يقنع بمجرد مسايرة زملائه ، بل يحرص أن يكون متفوقا عليهم لأنه يرى أن هذه مكانته وأنه يستحقها لما يمتلكه من قدرات ، كما أنه لا يركن الى الحظ فى أعماله ، بل يؤمن أن العمل والمثابرة طريق النجاح . فالفرد الذكى اجتماعيا لديه احساس بالكفاءة والثقة فى قدراته ويتميز بأنه أكثر قدرة على التخطيط لمستقبله ، ووضع أهداف بعيده المنال وبالتالى يسعى لتحقيق هذه الأهداف التى يرى أنه جدير بالوصول اليها . فالفرد الذكى اجتماعيا اكثر تحملا للمسئولية مما يجعله يحدد لنفسه مهنة تتطلب كفاءه عالية للنجاح فيها ، ولكى يحقق هذا فهو يحرص على التغلب على العقبات التى تحول دون حصوله على درجات أكاديمية عالية اعتقادا منه أنه السبيل للعمل فى مجال المهنة المرموقة التى وضعها نصب عينيه والتى يرى أنه جدير بالعمل فيها ، فالطالب الذكى اجتماعيا يتحمل المشاق فى سبيل نيل درجة عالية تشبع حاجته وتؤهله للعمل فى مجال المهن الراقية اجتماعيا . بينما الفرد الأقل ذكاء اجتماعيا نجده على عكس ذلك تماما .

وأشارت " تينوباير " Tenopyr (١٩٦٧) الى أن الذكاء الاجتماعى يؤدى الى التفاعل الجيد والناجح مع البيئة وفى هذا التفاعل يتجه الفرد الى القيام بأدواره فى البيئة ، ويدفعه ذلك الى الانجاز الأمر الذى يتحتم معه تحقيق نجاحات مستمرة للوصول الى أهدافه التى يتطلع اليها ، وعن طريق تكوين علاقات اجتماعية مع غيره يستطيع أن يصل

الى تحقيق مطامحه بسهولة ٠

وتتفق الدراسة الحالية فى هذه النتيجة مع دراسة كل من "كرادور" (١٩٧٦)، "زيردون" (١٩٧٩)، "فورد" و "تيزاك" (١٩٨٣) ودراسة "الغول" (١٩٩٠) ٠

٥ — نتائج تفسير الفرض الخامس: أثبتت الدراسة أنه توجد فروق دالة عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطى درجات مجموعة الأفراد مرتفعى الاتجاه نحو السياحة ومجموعة الافراد منخفضى الاتجاه نحو السياحة فى مستوى الطموح المهنى، الاكاديمى لدى أفراد عينة الدراسة ٠ ويمكن تفسير هذه النتيجة فى ضوء ما تتميز به مهنة السياحة عن غيرها من مهن سواء كانت ميزات اقتصاديه (مادية) أو ثقافية أو اجتماعية أو شخصية فعن طريق هذه المهنة يمكن أن يحقق الفرد مطامحه المهنية ويوفر لأسرته جميع متطلباتها٠ ويحقق لنفسه ولاولادة مستوى معيشه مرتفع لارتفاع الدخل المادى، كما أن هذه المهنة تتيح له فرصة التعامل مع الآخرين ٠ فالفرد ذو الاتجاه الموجب نحو السياحة نجده يحظى بقدر وافر من الثقافة والعلم والاطلاع على الثقافات الاخرى والالمام بمجموعة المعلومات والمعارف الأساسية كاللغات الاجنبية والمرغبات السياحية وهذا يجعله أكثر قدره على تحديد اتجاهه نحو مهنته وتحقيق مطامحه الاكاديمية، وخاصة أن التعليم يلعب دورا أساسيا فى تحديد اتجاه الفرد نحو مهنته ومدى حبه لها٠ ويذكر "مصطفى سويف" (١٩٨٣) أنه كلما كان الفرد حاصلا على درجة اكاديمية عالية فى مهنة ما كان اتجاهه موجبا تجاه هذه المهنه، فالتعليم يحقق حاجات النجاح فى المهنة، كما أنه يؤدى الى التقدير والعرفان من جانب الزملاء والرؤساء فى العمل ٠ فالفرد ذو الاتجاه الموجب نحو السياحة نجده يطمح الى أن يثبت اقدامه فى هذه المهنة ويذلل كل العقبات فى المحافظة عليها وينظر الى مستقبل هذه المهنة نظرة شاملة حيث أن مستقبله الشخصى يتحقق من خلال الارتقاء بالمهنة والاهتمام بمستقبلها، ويطمح فى الوصول الى مركز اجتماعى مرموق فى هذه المهنة وذلك عن طريق حصوله على درجات اكاديمية عاليه فيها ٠

وتتفق الدراسة الحالية فى هذه النتيجة مع دراسة " ليونز " (١٩٨٥) .

٦ — **تفسير نتائج الفرض السادس:** أثبتت الدراسة أنه يوجد تفاعل دال عند مستوى (٠١ ,) بين الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة ، يؤثر على مستوى الطموح المهنى لدى أفراد عينة الدراسة . بينما لا يوجد تفاعل بين الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة يؤثر على مستوى الطموح الاكاديمى لدى أفراد عينة الدراسة . ويمكن تفسير النتيجة الأولى فى ضوء وجود تأثيرات متبادلة ومشتركة بين الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة تؤثر على مستوى الطموح المهنى ، بمعنى أن تأثير الذكاء الاجتماعى على مستوى الطموح المهنى يختلف باختلاف مستويات الاتجاه نحو السياحة (مرتفع منخفض) لدى أفراد عينة الدراسة . أما عدم وجود تفاعل بين الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة يؤثر على مستوى الطموح الاكاديمى يعنى ذلك عدم وجود تأثيرات متبادلة ومشتركة بين الذكاء الاجتماعى والاتجاه نحو السياحة تؤثر على مستوى الطموح الأكاديمى ، بمعنى أن تأثير الذكاء الاجتماعى على مستوى الطموح الاكاديمى لا يختلف باختلاف مستويات الاتجاه نحو السياحة (مرتفع ، منخفض) ، بل كل منها له تأثيره الخاص على مستوى الطموح الاكاديمى .

توصيات الدراسة :

توصى الدراسة بما يأتى : —

أولاً : يجب قبول الطلاب بمعاهد وكليات السياحة والفنادق الذين تتسم اتجاهاتهم بالايجابية نحو مهنة السياحة ، وذلك بتطبيق مقياس الاتجاه نحو السياحة المعد فى هذه الدراسة قبل التحاق الطلاب بالمعاهد والكليات السياحية .

ثانياً : يجب قبول الطلاب بمعاهد وكليات السياحة والفنادق الذين يتميزون بدرجة عالية من الذكاء الاجتماعى وذلك لأن مهنة السياحة تحتاج الى الفرد الذكى اجتماعياً لأنها من المهن ذات التفاعل المستمر مع الآخرين ، ولا يكون المحك الوحيد لقبول الطلاب هو مجموع درجاتهم بالثانوية العامة الذى يخضع لمكتب التنسيق .

ثالثاً : ينبغى أن تتضمن المناهج والمقررات الدراسية فى معاهد وكليات السياحة ما من شأنه أن ينمى الاتجاهات السياحية الموجبة فى نفوس الطلاب.

رابعاً: يجب ادخال مقررات خاصة بالسياحة فى المدارس الثانوية حتى يمكن توعية الطلاب بالوعى السياحى .

بحوث مقترحة :

تقترح الدراسة إجراء الدراسات الآتية : ـ

١ ـ دراسة أثر التخصص والجنس على اتجاهات طلاب معاهد وكليات السياحة نحو السياحة .

٢ ـ اجراء نفس الدراسة الحالية على عينة من الإناث.

٣ ـ دراسة بعض القدرات العقلية الأخرى اللازمة لطلاب معاهد وكليات السياحة فى ضوء اتجاهاتهم نحو السياحة دراسة عاملية .

المـــراجـــع :

١ ــ السيد خـــيرى (١٩٥٧) : **الاحصاء فى البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية** ، ط٤ ، القاهرة النهضة العربية ، ص ١٩٤ ، ٤٢٧ .

٢ ــ ـــــــــ (بدـ ت) : **اختبار الذكاء العالى** ، القاهرة ، النهضة العربية .

٣ ــ **ابراهيم قشقوش (١٩٧٥)** : " دراسة للتطلع بين الشباب الجامعى فى علاقته بمفهوم الذات " **رسالة دكتوراه ، كلية التربية ، جامعة عين شمس** ص ص ٨٦ ــ ٨٨ .

٤ ــ **انتصار يونس (١٩٦٦)** : **السلوك الانسانى** ، القاهرة : المكتب المصرى الحديث للطباعة والنشر ، ص ٣٨١ .

٥ ــ **أحمد راجح (١٩٧٣)** : **أصول علم النفس** ، القاهرة : المكتب المصرى الحديث للطباعة والنشر ، ص ٨٧ .

٦ ــ **احمد الشريف (١٩٨٨)** : " أثر السياحة الغربية على الأسر الأسوانية " ، **مكتب المعهد العالى للخدمة الاجتماعية بأسوان** .

٧ ــ **أحمد الغول (١٩٩٠)** : " دراسة للذكاء الاجتماعى ومستوى الطموح لدى طلاب المرحلة الثانوية من أبناء الريف والحضر فى أسيوط " ، **رسالة ماجستير** ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة أسيوط

٨ ــ حسين الدريني (١٩٨٠) : **مقياس جامعة جورج واشنطن للذكاء الاجتماعى** ، كلية التربية جامعة الأزهر .

٩ ــ ـــــــــ (١٩٨٤) : " الذكاء الاجتماعى وقياسة فى الثقافة العربية " ، **التربية** تصدر عن اللجنة الوطنية القطرية للتربية والثقافة والعلوم ، العدد ٦٤ ، ص ص ١٠٤ ــ ١٠٧ .

١٠ ــ **حمدى حسانين (١٩٧٧)** : " دراسة لمستوى طموح التلميذ بالتعليم العام " ، **رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة المنيا** .

١١ ــ **رمزية الغريب (بد : ت)** : **اختبار الاستعداد العقلى للمرحلة الثانوية والجامعات** ، القاهرة ، مطبعة لجنه البيان العربى .

١٢ ــ **رشاد موسى ، صلاح أبو ناهية (١٩٨٧)** : **استخبار الدافع للانجاز للراشدين** ، القاهرة النهضة العربية .

١٣ ــ سلوى مرسى (١٩٧٨) : "الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للسياحة فى ج . م . ع . " رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة القاهرة .

١٤ ــ صفوت فرج (١٩٨٥) : الاحصاء فى علم النفس ، ط ٣ ، القاهرة ، النهضة العربية ص ٤٠٩ .

١٥ ــ صلاح أبو ناهية (١٩٨٦) : مقياس الطموح الاكاديمى للمرحلة الثانوية ، القاهرة النهضة العربية .

١٦ ــ صابر حجازى (١٩٧٨) : " دراسة لبعض أنواع التفوق العقلى من حيث علاقتها بالحاجة للانجاز ومستوى الطموح " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية جامعة عين شمس .

١٧ ــ عبد الرحمن عيسوى (١٩٨٩) : الاحصاء السيكولوجى التطبيقى ، القاهرة ، النهضة العربية ، ص ٣٨٢ .

١٨ ــ عبد التواب عبد اللاه (١٩٨٨) : مقياس المستوى الاقتصادى ــ الاجتماعى للأسرة " الصورة المعدلة " ، كلية التربية ، جامعة أسيوط .

١٩ ــ عبد الحميد على (١٩٩١) : " دراسة امبيريقية كلينيكية لاتجاهات العاملين بالسياحة وعلاقة تلك الاتجاهات بالقيم وبعض سمات الشخصية بمدينة أسوان " ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، كلية التربية بأسوان ، جامعة اسيوط .

٢٠ ــ عفاف عجلان (١٩٨٣) : " اتجاهات طالبات وخريجات مدارس التمريض بأسيوط نحو مهنة التمريض وعلاقتها بتوافقهن النفسى " ، رسالة ماجستير كلية التربية ، جامعة أسيوط ، ص ص ١٦ ــ ١٨ .

٢١ ــ فؤاد أبو حطب (١٩٨٦) : القدرات العقلية ، ط ٥ ، القاهرة : الانجلو المصرية ، ص ص ١٠٤ ــ ١٠٦ ، ٤١٧ ــ ٤١٨ .

٢٢ ــ ــــــــ ، آمال صادق (١٩٩١) : مناهج البحث وطرق التحليل الاحصائى فى العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ص ٣٠٦ ، ٣٥٢ ، ٣٥٦ ، ٤٤٤ ، ٦٦٣ .

٢٣ ــ فؤاد البهى (١٩٧٩) : علم النفس الاحصائى وقياس العقل البشرى، ط٣، القاهرة دار الفكر العربى، ص ٥٣٧، ٣٥٠، ٦٤١، ٣٢١ .

٢٤ ــ فاروق عبد الفتاح (١٩٨١) : علم النفس التربوى، القاهرة : دار الثقافة للطباعة والنشر ص ص ٢٧٢ ــ ٢٧٣ .

٢٥ ــ كاميليا عبد الفتاح (١٩٧٢) : مستوى الطموح والشخصية، القاهرة، دار الجامعى للطباعة، ص ٧٧ .

٢٦ ــ كرتش وكرتشفيلد (١٩٨٤) : سيكولوجية الفرد فى المجتمع، ترجمة حامد الفقى، الكويت دار القلم، ص ص ٥٠ ــ ٥١ .

٢٧ ــ كالفن هول، جاردنر ليندزى (١٩٧٨) : نظريات الشخصية، ترجمة فرج أحمد فرج وآخرون، مراجعة لويس مليكة، القاهرة : دار الشايع للنشر توزيع الهيئة العامة للكتاب، ص ٢٤٨ .

٢٨ ــ محمد حسين (١٩٨٨) : "أثر السياحة فى سلوكيات الشباب بمحافظة أسوان وتأثيره على القيم التربوية"، مكتبة ادارة الدفاع الاجتماعى بأسوان .

٢٩ ــ محمد عبد السلام (١٩٦٠) : القياس النفسى والتربوى، القاهرة : النهضة المصرية ص ص ١٦٣ ــ ١٦٤ .

٣٠ ــ محمود أبو مسلم (١٩٨٧) : "التعلم الذاتى وعلاقته بمستوى الطموح والدافعية للانجاز لدى تلاميذ المدرسة الثانوية العامة"، مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، العدد التاسع، ص ٤٨ .

٣١ ــ ممدوح حسان (١٩٩١) : "دراسة اتجاهات طلاب المدرسة الثانوية الفندقية بالأقصر نحو السياحة وعلاقتها ببعض سمات الشخصية"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية بقنا، جامعة أسيوط.

٣٢ ــ مصطفى سويف (١٩٨٣) : مقدمة لعلم النفس الاجتماعى، القاهرة: الانجلو المصرية، ص ١٤١ .

33 - Anastasi, A.(1976): Psychological Testing,New York ,London: Macmillan Publishing Company, PP.412-414 .

34- Blackburn, S.P.(1975): "Relationship of Selected Variables the occupational and educational aspirations and expectations of Female high School Seniors ", Diss.Abss.,Vol.9, No.9(A),P.4152.

35- Belisle ,P.J.& Hoy,D.(1980):" The perceived impact of tourism by residents: a case study in santamarta-columbia", Annals of Tourism Res.,Vol.7, PP.83 - 101 .

36 - Crowder, R.(1976):"An investigation of the relationship between social intelligence and vocational evaluation ratings with an adult trainable mental retardate work activity center pupulation " ,Diss.Abss.,Vol.36, No.7(A), P.4397 .

37 - Cattell, R.B.(1953): A Guide to mental testing for psychological clinics,Schools and Industrial psychologists,(3 rd)Ed.London :Univ.of London Press,PP.85 - 89 .

38 - Cohen,E.(1984): " The tourism and findings", Leisure-studies, Vol.10, No.3, P.372 .

39 - Dancsistaven (1985):"Changes in the occuptional attitudes of beginning works",Hungarian Academy of Science Budapest Inc.of psycho.,Vol.4, No.10. P. 162 .

40 - Ferguson,A.G.(1976): Statistical analysis psychology and education,(4 th)Ed., New York, Mc Graw-Hill, Inc. P.217 .

41 - Ford,M. & Tisak,M.(1983): "A Further Search for social intelligence", Jo.of Educ.Psycho., Vol.75, No. 2, PP.196 - 206 .

42 - Gaetan, O.(1985): "Leisure behavior and personality traits", Society and Leisure,Vol.8, No.2, PP. 425 - 452 .

43 - Guntern, G. (1978):"Tourism, social change, Stress and psychiatric problems", Social psychiatry, Vol.13, No.(1), PP.41 - 51 .

44 - Gold Berg,A.B.(1981): Commercial Folklore and voodoo in Haiti, International tourism and the Sa_f of culture Indiana Univ.,P.318 .

45 - Howell, D.C.(1987): Statistical methods for psychology, (2 th)Ed., Boston, PWS publisher, PP.391 -407.

46 - Keating, D.P.(1978): "A Search for social intelligence", Jo. of Educ. Psycho., Vol.70,No.2, PP.218 - 223 .

47 - Kim, J.M.(1986): " An analysis of Korean residents attitudes toward the impact of tourism", Diss.Abss.,Vol.47,No.5(A), P.1983.

48 - Kuusinen,J. & Nysted(1972):" Relation of social intelligence and spatial ability to cognitive complexity in person perception",Reports from the psychological Laboratories Univ.of stok holm., No.372 .

49 - Lyons, R.F.(1985): The impact of tourism in personality traits and relationships", Society and Liesure Vol. 8, No.2, PP.543 - 465 .

50 - Liu, J.C.& Var, T.(1986): "Resident attitudes toward tourism impacts in Hawaii", Annals of Tourism Re.,Vol.13, No.2, PP.193 - 214 .

51 - Murphy, P.E.(1981):" Community attitude to tourism acomparative analysis",Tourism Management, Vol.2,No.3, PP.185 - 189 .

52 - Marlowe, H.A.(1985): "The structure of social intelligence" Diss.Abss., Vol.45, No.7(A), P.1993 .

53 - _____ (1986): " Social intelligence, evidence for multi dimensionality and construct independence" Jo.of Edu.psycho.Vol.78,No.1, PP.52 - 58 .

54 - Maria Kousis(1985): " Tourism as an agent of social change in arural cretein community" Diss.Abss.,Vol.45 No.12, P.374 .

55 - Ovando, C.J.(1979): "Female and Male latine college aspirations",Psycho. Abs.Vol.61, PP.4 - 6 .

56 - Reardon, R.,et.al.,(1971): "Social intelligence and vocational choice",Psycho.Reports,Vol.44, No.3 , PP. 853 - 854 .

57 - Teropyr, M.L. (1967): "Social intelligence and academic success", Educ. and Psycho.Measurement, Vol.27, No.4, PP.961 - 965 .

58 - Truett, D. & Truett, L.(1987): "The response of tourism to international economic conditions: Greece Mexico and Spain", Jo.of Developing Areas, Vol.21, No.2, PP.177 - 182 .

59 - Walherm, J.H.(1976): "The relationship of social intelligence to self-actualization", Diss.Abss., Vol.37, No.5(B), PP.2532 - 2533 .

* * *

جامعة أسيوط
كلية التربية بقنا
(قسم علم النفس)

بسم الله الرحمن الرحيم

ملحق (١)

مقياس الاتجاه نحو السياحة

اعداد

د٠ / عبد المنعم احمد الدردير
مدرس علم النفس التعليمي

١٩٩١ ــ ١٩٩٢ م٠

الاسم / السن : المعهد أو الكلية :

الفرقة / المحافظة : قرية : مدينة :

تعليمات

١ ــ أكتب أسمك وسنك والمعهد أو الكلية التابع لها ٠

٢ ــ أقرأ كل عبارة من العبارات الآتية بدقة ٠ فاذا كنت موافقاً عليها بشدة ضع علامة (✓) فى خانة موافق بشدة ، واذا كنت تؤيدها نوعاً ما فضع علامه (✓) فى خانه موافق ، واذا كنت غير متأكد منها ضع علامة (✓) فى خانة غير متأكد ، واذا كنت غير موافق عليها بشدة ضع علامة (✓) فى خانة غير موافق بشدة ٠

٣ ــ ليس للاختبار زمن محدد للإجابة ولكن يفضل الإجابة بسرعة بأول استجابة تطرأ على ذهنك ٠

٤ ــ أجب عن جميع عبارات الاختبار ولا تترك أية عبارة دون الاجابة عنها ٠ علماً بأن إجابتك ستحاط بالسرية التامة ولا تستخدم إلا فى اغراض البحث العلمى ٠

ونشكركم على حسن تعاونكم معنا

الباحث ،،،

م	العبـــــارات	موافق بشده	موافق	غـــير متأكد	غـــير موافق	غير موافق بشدة
١	من أهم مظاهر السياحة أنها خلقت الكثير مـــــن الوظائف لسكان المدن السياحية					
٢	أعتقد أن السياحة تعمل على أرتفاع أسعار السلع والخدمات العامة فى المدن السياحية					
٣	أرى أن السائح اكثر التزاماً بالنظام					
٤	أعتقد أن السياحة هى سبب رئيسى فى إنشاء المعارض الثقافية والتاريخية فى المدن السياحية					
٥	أرى أن العمل فى مجال السياحة يتناسب مـــــع إمكاناتى وقدراتى الشخصية					
٦	أعتقد أن السياحة تزيد من معاناة أصحاب الدخول البسيطة					
٧	أرى أن العمل بالسياحة عمل متميز من وجهة نظـر المجتمـع					
٨	أعتقد من وجهة نظرى أن العمل فى التجارة أكثـــر ربحاً من العمل فى مجال السياحة					
٩	لا أفضل كثيراً قراءة ما يكتب عن السياحة					
١٠	أعتقد أن السياحة تعمل على أنتشار الأمـــــراض المعدية بين أفراد السكان المحليين ٥٧٠٠					
١١	أعتقد من وجهة نظرى أن معاهد وكليات السياحـة لها مركز مرموق بين الكليات الأخرى					

م	العبـــــارات	موافق بشدة	موافق	غـير متأكد	غـير موافق	غيرموافق بشدة
١٢	لا يعجبنى سلوك السائح فى الطريق العام					
١٣	أعتقد من وجهة نظرى أن العمل فى مجال السياحة يساعد فى الاعتماد على النفس					
١٤	أعتقد أن الاختلاط بالسياح يمكننا من معرفة الكثير عن ثقافاتهم					
١٥	أعتقد أن السياحة هى السبب فى أنتشار الادمـــان فى بلدنـــا					
١٦	أعتقد أن الدخل من السياحة أكثر أهمية لبلدنـــا من الدخل الصـناعى					
١٧	أعتقد أن خروج المرأة للعمل بالنشاط السياحـــى يؤدى الى خلق المشاكل الزوجيـة					
١٨	أرى أن اختلاطنا بالأجانب لا يزيد من ثقافتنا ...					
١٩	أرى من وجهة نظرى أن الناس لا يحترمون من يعمل بالسياحـة					
٢٠	أفضل دائماً تقليد السياح فى السفر والرحلات وفـــى النظام واحترام المواعيد					
٢١	لا أفضل مشاهدة البرامج السياحية فى التلفزيـون					
٢٢	أعتقد أن التعامل مع السائح يسبب لى سعادة كبيرة					
٢٣	تؤدى السياحة الى اتاحة فرص العمل أمام المـرأة مما يساعد على زيادة دخل الأسرة					

م	العبـــــارات	موافق بشده	موافق	غـير متأكد	غـير موافق	غيرموافق بشدة
٢٤	أفضل أن يكون سكان المدن السياحية مهذبـــين وود ودين مع السياح					
٢٥	أرى من وجهة نظرى أن عمـل المـرأة فى مهنـــة السياحة يتعارض مع قيمنا الاخلاقيـة					
٢٦	ليس للسياحة آثار أقتصادية ملموسـة					
٢٧	تعمل السياحة على زيادة الأتصال الاجتماعى بيننـا وبين الدول الأجنبيـة					
٢٨	أعتقد أن السياحة تعمل على أهتزاز القيم الثقافيـة عند الشـباب					
٢٩	أرى أن العاملين بالسياحة أصبحوا من الطبقـــات المتميزة اجتماعياً					
٣٠	أعتقد أن السـياحة تغير من القيم الاجتماعيـــة للسكان المحليين الى الأسـوأ					
٣١	أعتقد أن السياحة ليس لها أى تأثير على النشـــاط التجارى بالمدن السياحية					
٣٢	أفضل العمل بالسياحة عن أى عمل أخر					
٣٣	أعتقد من وجهة نظرى أن الكثيرين ينظرون للعاملين بالسياحة على أنهم أقل فى مستواهم الأخلاقى مـــن الآخريـن					
٣٤	أشعر برغبة فى زيـاد ة معلوماتى عن مهنه السياحة ..					
٣٥	أعتقد أن السياحة تعمل على تلوث البيئـة					

م	العبـــــارات	موافق بشده	موافق	غـير متأكد	غـير موافق	غيرموافق بشدة
٣٦	أعتقد من وجهة نظرى أن الكثيرين يتمنون العمل فى السياحة					
٣٧	أعتقد أن السياحة تجذب الكثير من الاستثمارات والمشروعات لاقتصاد الدولة					
٣٨	تؤدى السياحة الى خلق صناعات بيئية جديدة بالمدن السياحيـة					
٣٩	لا أفضل المشاركة بين السكان المحليين والسياح					
٤٠	أتمنى أن أكون مرشداً فى المجال السياحى					
٤١	أعتقد أن السياحة تؤثر على تنشئة الصغار تأثـــيراً سـلبياً					
٤٢	لا أفضل حضور أية ندوة أو محاضرة عن السياحة					
٤٣	أرى من وجهة نظرى أن مهنه السـياحة تتطلـــب مواصفات معينة لمن يعمل بها لمواجهة مشكلاتها ...					
٤٤	أعتقد أن كثير من الشباب لا يرغبون العمل فى السياحة..					
٤٥	أعتقد أن السياحة تعمل على زيادة الدخل القومى ..					
٤٦	أحب كثيراً المناقشة والحوار حول مهنة السياحة ...					
٤٧	أعتقد أن السياحة لا تؤثر على التطور العمرانى ...					
٤٨	أعتقد أن السياحة ليس لها دور فى تسرب تلاميـــذ المدن السياحية من مدارسـهم					

م	العبـــــارات	موافق بشده	موافق	غـير متأكد	غـير موافق	غيرموافق بشدة
٤٩	إننى مقتنع بعدم أهتمام السائح بنقل الثقافات المحلية الى الخـارج					
٥٠	أرى أن الأهتمام بالسياحة والمدن السياحية أفضـل من الأهتمام بالزراعة.....					
٥١	أعتقد أنه لا يستطيع أى فرد أن يعمل بمهنه السياحة..					
٥٢	لا أهتم كثيراً بالثقافة السياحيـة.....					
٥٣	المكاسب الاقتصادية من السياحة أكثر أهمية مـــن حمايـة البيئـة.....					
٥٤	تؤدى السياحة الى الازدحام على الخدمات العامـة فمن الصعب الحصول على تذاكر للسفر، المسـرح السينما والحفلات أثناء الموسم السياحى					
٥٥	يزداد مستوى المعيشة فى المدن السياحية بسـبب النقود التى ينفقها السياح					
٥٦	أعتقد أن السياحة تؤدى الى ازدحام المدن السياحية بسبب هجرة أهل الريف اليها للعمل بالسياحة					
٥٧	أعتقد أنه يجب أن نتنقى من السائح العـــادات والتقاليد الحسـنة.....					
٥٨	أعتقد أن السكان المحليين هم الذين يعانون مـن المعيشة فى المدن السياحية.....					
٥٩	أعتقد أن العمل بالسياحة يرفع من المستوى الأقتصادى للفـرد					

٢٨٧

م	العبـــــارات	موافق بشده	موافق	غـير متأكد	غـير موافق	غيرموافق بشدة
٦٠	لا أشعر برغبة فى معرفة المعالم السياحية فى بلدى ...					
٦١	أعتقد أن العمل الحكومى أكثر ضماناً من العمل فـى مجـال السـياحة					
٦٢	أعتقد أن السائحين يستغلون السياحة أستغـــلالاً سيئاً ولا سيما فى تهريب الآثار والعملة خارج البلاد .					
٦٣	إننى مقتنع بما ينفق من قبل المدن السياحية علـــى استعـلامات السائح واعلاناته					
٦٤	أعتقد أن السياحة تؤثر على التعليم سلبياً فى المـدن السياحيـة					
٦٥	أعتقد أن السياحة تؤدى الى تعدد وسائل الترفيـة فى بلدنا					
٦٦	أعتقد أن السياحة تؤثر على اكتساب الأفراد للغـات المختلفة مما يكون له الأثر المباشر فى رفع وعى وثقافـــة المجتمـع					
٦٧	أعتقد أن للسياحة عائداً اقتصادياً يساهم فى خدمـــة طبقة معينة من الشعب					
٦٨	أعتقد أن مساهمات السياحـة الاقتصادية تفـوق فى تأثيرها سلبياتها الاجتماعية					
٦٩	ينبغى أن تهتم الشركات السياحية بتعدد جنسيات السياح لمعرفة الكثير عن ثقافاتهم					
٧٠	أفضل دائماً قراءة الكتب والمجلات التى تزيد مـــن ثقافتى عن السياحة					

م	العبـــــارات	موافق بشده	موافق	غـير متأكد	غـير موافق	غيرموافق بشدة
٧١	أعتقد أن السائح يقوم بنقل صورة سلبية عن ثقافة بلدنا					
٧٢	أشعر بالغضب وأنا أرى السائحين يتوافدون الى بلدى					
٧٣	أعتقد أن معظم الشباب ليس لديهم وعى سياحى ...					
٧٤	أعتقد أن السياح غير مدركين لعاداتنا وقيمنا الاجتماعيه					
٧٥	أعتقد أن السياحة تشجع التنوع فى الأنشطة الثقافيـة من قبل السكان المحليين كالفنون والموسيقى والرسم ...					
٧٦	أفضل العمل فى مجال السياحة حتى أكون قريباً مـن أفراد أسـرتى					
٧٧	أرى من وجهة نظرى أن مهنة السياحة تشبه عمل الخدم					
٧٨	أعتقد أن السياحة تخلق ظروف اجتماعية سيئة مثـل انتشـار عدوى الجنس					
٧٩	أرحب بإقامة وتواجد السائح بمنزلى					
٨٠	أعتقد أن الأعمال المحلية هى أكثر الأعمال الـتى تستفيد من السياح					
٨١	ينبغى على سكان المدن السياحية أن يحترموا السايح					
٨٢	لا أود أن أرى شباب بلدى يتشبهون بكثير مـن سلوكيات السياح					
٨٣	أعتقد أن السياحة تعمل على زيادة النشاط التجـارى بالمدن السياحيـة					
٨٤	تتيح السياحة التبادل الثقافى بين السكان المحليين والسياح					