

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى
طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية

د/ أحمد حلمى محمد ابوالمجد

مدرس تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية جامعة جنوب الوادى

جمهورية مصر العربية

استاذ تكنولوجيا التعليم المساعد بكلية التربية جامعة ام القري

المملكة العربية السعودية

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية

مقدمة البحث:

أصبح لانتشار الحاسب الآلي و تطور برامجه و تطور نظم وشبكات الاتصال دوراً كبيراً في شتى مجالات الحياة و جزءاً مهماً وأساسياً في الحياة اليومية، فمنذ أواخر عام ٢٠٠٥ دخلت شبكة الإنترنت مرحلة جديدة، أمكن فيها لكل متصفحها أن يكونوا بمثابة مرسلين للمادة الإعلامية ومستقبلين لها في آن واحد. وبفضل هذا كله أصبحت هناك مواقع تتيح لزوار الشبكة ومتصفحها تكوين حسابات، تتيح من خلالها تحميل ملفات الصوت والصورة والنصوص ووسائط، بالإضافة الى تشجيع الزوار على تدوين افكارهم ووجهات نظرهم والاحتفاظ بها، وأن يتحكموا في عملية مشاهدة هذا المحتوى، من خلال إتاحتها على نطاق ضيق، أو جعله عاماً للجميع. (فؤاد، ٢٠١٢، www.ahewor) (مجاهد، ٢٠١٠، ص ١).

فالإنترنت لم يسهل فقط عملية الوصول إلى المعلومات والأخبار والبيانات؛ بل أتاح الفرصة للمستخدم لإنتاج المضامين والرسائل والبيانات من خلال أشكال تعبيرية مختلفة، كمنتديات الحوار والصفحات الشخصية، وغرف الدردشة، والمدونات، والحسابات الخاصة في شبكات التواصل الاجتماعي، وغيرها من أشكال وطرق التعبير والمشاركات المختلفة. بما يتيح منابر جديدة للنقاش والحوار، ويفتح المجال أمام أفراد المجتمع لممارسة مختلف أنواع الاتصالات بواسطة شبكة الإنترنت (أبو اليزيد، ٢٠٠٩، ص ص ٤٣-٤٤).

وتشير الإحصاءات الصادرة عن تقرير الإعلام الاجتماعي العربي الذي أصدره برنامج الحوكمة والابتكار بكلية دبي للإدارة الحكومية في ٢٠١١ أن هناك ٣٢ مليون مستخدم عربي لموقع (الفايس بوك)، بمعدل نمو قدره ٥٠% منذ بداية العام ٢٠١١، وأن حوالي مليون ومائة ألف مستخدم عربي يستخدمون (تويتر) للتدوين عليه، ما بين مدون نشط، ومدون صامت. (تقرير الاعلام العربي الاجتماعي، ٢٠١١)

وتنسب شبكات التواصل الاجتماعي الى تقنيات الويب ٢ (WEB2) لما لها من نفس المهام والامكانيات والتطبيقات، حيث ان لهذه التقنية الاجرائية القدرة على فهم طرق

التواصل والاتصال والارسال و التفاعلات البشرية، و اتاحت المزيد من اشكال النشر التفاعلي والمشاركة والتواصل عبر المدونات Blogs والوكيز او التاليف الحر Wikis وشبكات التواصل الاجتماعي Social Networks (Stephen,2003,35) (عوض، ٢٠١١، ص ٥-٦) (السرحتي، ٢٠١٣)

حيث يعد التواصل من خلال هذه المواقع علماً قائماً بذاته له تقنياته ومقوماته وله اساليبه و اشكاله المميزه ، وهي وعاء يتسع ويتقبل عرض العلوم والتقنيات والوسائل من خلاله من اجل انجاز الاهداف وتحقيق الغايات التي تريدها هذه العلوم والتقنيات. (سكر، ٢٠١١، ٤)، (Boyd, Ellison, 2007, 35)، (Aren , 2010).

وتظهر شبكات التواصل الاجتماعي تقدماً هائلاً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث وفر ظهورها فتحاً متزايداً، وأعطى مستخدميه فرصاً كبرى للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا قيود ولا رقابة إلا بشكل نسبي محدود، إذ أوجد ظهورها قنوات للبحث المباشر وعمل على تغيير نظريات الاتصال المعروفة، وبقدرة تأثيرية وتفاعلية لم يتصورها خبراء الاتصال. تستقطب شريحة كبيرة من فئات المجتمع، وخاصة الشباب باعتبارهم الأكثر تأثيراً في أي مجتمع بما يمثلونه من طاقة وقابلية للتغيير والتطوير، ويلجأ الأفراد للتواصل من خلال ما يسمى بمواقع الشبكات الاجتماعية، التي تُعد وسيلة جديدة لتبادل الآراء والأفكار، وتكوين الوعي حول القضايا المختلفة، أو تدعيم القائم منها سلفاً (Sean P. Hagerty, 2008, P93)، (Meshel, 2010).

وفي ضوء العرض السابق وفي ظل التحديات المتتالية التي تواجه المؤسسات التعليمية مثل زيادة عدد الطلاب، وإنخفاض عدد هذه المؤسسات، وما يواكبها من تطورات دعت إليها البيئة الاجتماعية المحيطة ، أصبحت عليها أن تكون أكثر ميلاً لتطبيق وتنفيذ المزيد من الاستراتيجيات الايجابية حول التعليم والتعلم بواسطة البيئات الإلكترونية وما تشمله من تطبيقات الجيل الأول والجيل الثاني ، حيث تساعد على ظهور جودة التعليم والتعلم و تطوير وسرعة عرض موارد تقنيات التعليم، بما يساعد على إيجاد جوانب مهمة في الشخصية التعليمية الطلاب.

مشكلة البحث:

ان تطور تقنيات الويب ١ (Web1) من وسيلة لنشر المعلومات الى وسيلة اتصالات وتواصل فى تقنيات الويب ٢ (Web2) ساعد على نقل المتعلم من متلقي غير متفاعل الى متعلم فعال ومشارك فى الخدمات والتطبيقات، وذلك من خلال ادوات الجيل الثاني للويب كالمدونات، الويكي، المفضلة الاجتماعية ومواقع /شبكات التواصل الاجتماعي التى تتميز بالتفاعلية والاتصال فى وسط افتراضى تعاوني. (العتيبي، ٢٠١٣، ٣)

شبكات التواصل الاجتماعي SOCIAL networking sites (SNS) تعمل على إثراء المحتوى الرقوى على الانترنت و بناء المجتمعات الكترونية التى يمكن ان تعتمد فيها استراتيجية التعليم على التكامل بين عناصر منظومة التعليم ومصادر التعلم وبيئة التعلم، ومن هذا المنطلق يأتى هذه البحث لتسليط الضوء على شبكات التواصل الاجتماعي ودورها والعوامل المؤثرة فيها واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي كنظام دعم على شبكات المعلومات العالمية (ENTERNT)

ففى ظل التحديات المتتابعة التى تواجه العملية التعليمية وما يواكبها من تطور فائق فى نظم الاتصال والتواصل عبر تطبيقات الانترنت ومحاولات القائمين عليها والباحثين فيها لاستحداث اساليب وطرق جديدة تساعد على توصيل المعلومات بشكل مبسط وسريع ، ومن خلال اطلاع الباحث على بعض الدراسات والبحوث والادبيات (الدراسات السابقة) وملاحظة اراء مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي تظهر الحاجة الى ضرورة تحديد هذا الدور و العوامل المؤثرة فى استخدام هذه الشبكات ، يمكن صياغة مشكلة البحث فيما يلي

:" ما واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كنظام دعم تعليمي على الانترنت لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية "

اسئلة البحث:

يحاول البحث الحالى الاجابة على السؤال الرئيس التالى

" ما واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كنظام دعم تعليمي على الانترنت لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية "

والذي يتفرع منه الاسئلة الفرعية التالية:

١. ما شبكات التواصل الاجتماعي ؟
٢. ما اهم مواقع التواصل الاجتماعي الذي يستخدمه طلاب الدراسات العليا؟
٣. هل تعدّ شبكات التواصل الاجتماعي احد البدائل التعليمية الحديثة ؟
٤. هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد العينة حول استخدام الفيس بوك كداعم تعليمي تعزى للسبب او التخصص او الدورات التدريبية او الدرجة العلمية؟
٥. ما المعوقات التي تحد من استفادة طلاب الدراسات العليا من شبكات التواصل الاجتماعي فيس بوك (Facebook) في اطار توظيفها في العملية التعليمية.

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي الى :

١. تحديد دور مواقع التواصل الاجتماعي كنظام دعم تعليمي على شبكة المعلومات العالمية والعوامل المؤثرة في عملية الاستخدام.
٢. التعرف على المعوقات التي تحد من استفادة طلاب الدراسات العليا لشبكات التواصل الاجتماعي فيس بوك (Facebook).
٣. تحديد طرق استفادة طلاب الدراسات العليا من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي فيس بوك (Facebook) كداعم للعملية التعليمية
٤. التعرف على اتجاهات طلاب الدراسات العليا نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي فيس بوك (Facebook) كداعم للعملية التعليمية.

اهمية البحث:

تنبع أهمية البحث في النقاط الآتية

١. ضرورة رصد الظواهر الفعلية و محاولة تحديد المشكلات التعليمية.
٢. استجابة لتوصيات بعض البحوث والمؤتمرات التي تدعو الى تحقيق أقصى استفادة من مواقع التواصل الاجتماعي وشبكات المعلومات في العملية التعليمية.

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبو المجد

٣. يعد البحث الحالي محاولة لمسايرة الاتجاهات الحديثة والمعاصرة.
٤. يستمد هذا الموضوع أهميته من طبيعة فئة الطلاب داخل الجامعات العربية (طلاب الدراسات العليا) ، فهذه الفئة تعدّ طاقة بشرية مهمة ومؤثرة في كيان المجتمع.
٥. يمكن ان تساعد نتائج البحث في زيادة تفعيل دور مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وتحسين ادائها.
٦. قد تسهم هذه الدراسة في مساعدة المسؤولين ومخططي ومطوري التعليم الجامعي في كيفية وضع الآليات والإجراءات اللازمة للاستفادة من مميزات وامكانيات شبكات التواصل الاجتماعي.

حدود البحث:

أجريت هذه البحث وفقاً للحدود التالية:

الحد الزمني: العام الدراسي: ٢٠١٢ - ٢٠١٣ م.

الحد المكاني: جمهورية مصر العربية (طلاب الدراسات العليا بجامعة جنوب الوادي - جامعة القاهرة) - المملكة العربية السعودية (طلاب الدراسات العليا بجامعة ام القرى)

الحد الموضوعي:

١. دور مواقع التواصل الاجتماعي الاكثر استخداماً والتي يمكن توظيفها في العملية التعليمية.
٢. تحديد المعوقات التي تحد من استفادة طلاب الدراسات العليا من مواقع التواصل الاجتماعي.

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يعد الاكثر ملائمة لتحقيق اهداف البحث من حيث انه يصف الظاهرة معاصرة ويفسرها كميّاً وكميّاً (عبيدات وآخرون، ٢٠٠٣، ص ٣١٠)

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبو المجد

عينة البحث:

تكونت عينة البحث من (١٢١) طالب من طلاب الدراسات العليا بجامعة جنوب الوادي بجمهورية مصر العربية وجامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية ، وبيين الجدول (١) التوزيع الجغرافي لعينة البحث :

جدول (١) عينة البحث طبقاً للتوزيع الجغرافي

| م | العينة | العدد | النسبة |
|---|---|-------|--------|
| ١ | المملكة العربية السعودية (طلاب الدراسات العليا بجامعة أم القرى) | ٦٩ | %٥٧.٠٢ |
| ٢ | جمهورية مصر العربية (طلاب الدراسات العليا بجامعة جنوب الوادي - جامعة القاهرة) | ٥٢ | %٤٢.٩٨ |
| | المجموع | ١٢١ | %١٠٠ |

وبيين الجدول (٢) عينة البحث من المسجلين للدرجة العلمية (الماجستير والدكتوراه):

جدول (٢) عينة البحث طبقاً للدرجة العلمية

| م | العينة | العدد | النسبة |
|---|---|-------|--------|
| ١ | طلاب الدراسات العليا المسجلين لدرجة الماجستير | ٧٧ | %٦٣.٦٤ |
| ٢ | طلاب الدراسات العليا المسجلين لدرجة الدكتوراه | ٤٤ | %٣٦.٣٦ |
| | المجموع | ١٢١ | %١٠٠ |

وبيين الجدول (٣) العمر الزمني لعينة البحث:

جدول (٣) عينة البحث طبقاً للعمر الزمني لعينة البحث

| م | العينة | العدد | النسبة |
|---|-------------------------------------|-------|--------|
| ١ | طلاب الدراسات العليا أقل من ٣٠ سنة | ٧٠ | %٥٧.٨٥ |
| ٢ | طلاب الدراسات العليا أكبر من ٣٠ سنة | ٥١ | %٤٢.١٥ |
| | المجموع | ١٢١ | %١٠٠ |

وبيين الجدول (٤) التخصص (التربوي - غير تربوي) لعينة البحث:

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبوالمجد

جدول (٤) عينة البحث طبقاً للتخصص (التربوي - غير تربوي)

| م | العينة | العدد | النسبة |
|---|---|-------|--------|
| ١ | طلاب الدراسات العليا التربويين | ٦١ | %٥٠.٤١ |
| ٢ | طلاب الدراسات العليا أكبر غير التربويين | ٦٠ | %٤٩.٥٩ |
| | المجموع | ١٢١ | %١٠٠ |

أداة البحث :

نظراً لطبيعة البحث، وما دعت إليه من استخدام المنهج الوصفي فقد تم استخدام الاستبانات كأداة للبحث.

وقد تم بناء أداة البحث وفقاً لخطوات الآتية:

١. دراسة نظرية للأدبيات والبحوث التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي.
٢. التواصل مع بعض طلاب الدراسات العليا ومناقشتهم في دور مواقع التواصل الاجتماعي.
٣. بناء أداة البحث بصورتها الأولية.
٤. تحكيم الاداة.
٥. تعديل الاداة وفق اراء المحكمين.
٦. تطبيق الاداة.
٧. اجراء المعالجات الاحصائية للحصول على النتائج.

مصطلحات البحث:

شبكات التواصل الاجتماعي Social Networks

عرف Grossek & Holotescu 2008 مواقع التواصل الاجتماعي؛ بأنها مدونات

تسمح للمستخدمين بنشر نص مختصر على الانترنت، وعادة ما تكون من ١٤٠ - ٢٠٠ حرف وتسمح بنشر الصور والملفات الاخرى، وتمكن من التفاعل في الوقت الحقيقي للمستخدمين.

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبو المجد

ويعرفها Boyd&Ellison 2009 شبكات التواصل الاجتماعي بأنها " تلك الخدمات التي تركز على الويب بشكل اساسي حيث تسمح للمستخدمين من تلك المواقع بإنشاء حساب شخصي لهم وبناء قائمة بالمستخدمين الاخرين لتلك المواقع بحث يمكن المشاركة معهم والاتصال بهم ويمكن تبادل تلك القائمة بين اقرانهم وبين الانظمة المختلفة"

ويعرفها الباحث اجرائياً بأنها شبكات " تقدم العديد من الخدمات لمستخدميها مثل التدوين والمحادثة الفورية والرسائل ومشاركة الملفات النصية والعروض والصور ومقاطع الفيديو وغيرها بما يساعد على ايجاد تواصل وتبادل فعال للمعلومات بين الافراد الذين لديهم حساب بها".

طلاب الدراسات العليا Post graduate:

ويعرفهم الباحث اجرائياً في نطاق البحث بانهم " مجموعة من الطلاب الحاصلين على شهادات جامعية ويدرسون في الجامعة بالدراسات العليا بمرحلتى الماجستير والدكتوراه".

الاطار النظري:

شبكات التواصل الاجتماعي (Social Networking):

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعاً من التواصل الاجتماعي الالكتروني بين المجتمعات بصفة عامة والافراد بصفة خاصة، قرب هذا التواصل المسافات بين الشعوب وألقى الحدود وزاوج بين الثقافات، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس (شبكات التواصل الاجتماعي)، وتعددت هذه الشبكات وتنوعت ولعبت العديد من الأحداث السياسية والطبيعية في العالم دوراً بارزاً في التعريف بهذه الشبكات وزيادة دورها، في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن تلك الأحداث، الأمر الذي ساعد في شهرة وانتشار هذه الشبكات وأهمها: (الفايس بوك، تويتر، واليوتيوب).

وشبكات التواصل الاجتماعي تتعامل مع المعلومة والخبر والحديث لحظة وقوعهم، ويمكن تبادل هذه المعلومات بين الأصدقاء معززة بالصور ومقاطع الفيديو والتعليق والرد على بعضها، ويرى المتخصصين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال ان استخدام

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبو المجد

هذه الشبكات لن يقتصر على الأفراد أو المؤسسات بأشكالها المختلفة فقط، ولا استخدامها من قبل بعض المسؤولين والسياسيين في دول عديدة في العالم فحسب، وإنما أصبحت الكثير من الجامعات والمعاهد العلمية في العالم أجمع تتواصل مع طلابها عبر الشبكات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية، ونتيجة لإقبال الناس على التسوق الإلكتروني (منصور، ٢٠١٢، ص ٨٩)

١- الفيس بوك:

الفيس بوك؛ هو شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجاوب كبير من الناس خصوصاً من الشباب في جميع أنحاء العالم، وهي لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها في شباط عام (٢٠٠٤)، في جامعة (هارفارد) في الولايات المتحدة الأمريكية، من قبل طالب متعثر في الدراسة يدعى (مارك زوكربيرج)، وكانت مدونته (الفيس بوك) محصورة في بدايتها في نطاق الجامعة وبحدود أصدقاء (زوكربيرج)، الطالب الموهوس في برمجة الكمبيوتر، ولم يخطر بباله هو وصديقيه له إن هذه المدونة ستجتاح العالم الافتراضي بفترة زمنية قصيرة جداً، فتخطت شهرتها حدود الجامعة وانتشرت في مدارس الولايات المتحدة الأمريكية المختلفة، (مزري تش ص ١٣٢).

وقد تجاوز عدد المسجلين في هذه الشبكة في الأول من تموز (٢٠١٠) النصف مليار شخص، وبلغ عدد المشتركين فيها الآن أكثر من (٨٠٠) مليون شخص في الولايات المتحدة الأمريكية وكافة دول العالم، يزورها باستمرار ويتبادلون فيما بينهم الملفات والصور ومقاطع الفيديو، ويعلقون على ما ينشر في صفحاتهم من آراء وأفكار ومواضيع متنوعة وجديدة، يضاف إلى ذلك المشاركة الفعالة وغالباً ما تكون في المحادثات والدرشات. وتحتل شبكة الفيس بوك حالياً من حيث الشهرة والإقبال المركز الثالث بعد موقعي (غوغل ومايكروسوفت).

ومع نهاية شهر مارس ٢٠١٣ وصل عدد مستخدمي فيسبوك إلى ١.١١ مليار من المستخدمين الفعّالين شهرياً بزيادة ٢٣% عن العام الماضي، وبلغ عدد مستخدمي الموقع يومياً ٦٦٥ مليون.

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبو المجد

في حين وصل عدد مستخدميه الفعّالين من الأجهزة المحمولة إلى ٧٥١ مليون
عضو شهرياً، بزيادة ٥٤% بالمقارنة مع نفس الفترة من العام الفائت. وهو ما يعني
زيادة مستخدمي الموقع عبر المحمول عن الحواسيب المكتبية، وهو ما بدأ للمرة الأولى
خلال الربع الأخير من ٢٠١٢. (موقع 2013, aitnews.com)

٢- إمكانيات شبكات التواصل الاجتماعي :

صنفت شبكات التواصل الاجتماعي بصفة عامة على أنها ضمن تطبيقات الويب ٢
web2.0 لأنها تعتمد على التفاعل والتشارك بين المستخدمين منها. وتتميز هذه الشبكات
بأنه يمكن التعامل معها بكفاءة بأقل مهارات ممكنة في الحاسب الآلي والانترنت
والاستفادة من الامكانيات المختلفة لها من وضع نصوص وادراج صور وتحمل مقاطع
فيديو وغيرها من الامكانيات (أبو المجد، ٢٠١٣، ص)

ويمكن تحديد إمكانيات شبكات التواصل الاجتماعي فيما يلي:

١. إمكانية إنشاء ملفات شخصية.
٢. ادراج الصور.
٣. ادراج ملفات الفيديو.
٤. إنشاء المجموعات Groups.
٥. متابعة الاحداث الهامة Events.
٦. خاصية الاعلان Market place.
٧. خدمة المدونات Bolger.
٨. خدمات المكتبات Rss (وهي خدمات تحاول المكتبات استغلال الجانب التعليمي لهذه
المواقع حيث تتيح للمكتبات نشر انشطتها من ندوات ودورات تدريبية وتسويق
منتجاتها)

٤- المنطلقات التربوية للشبكات الاجتماعية (Darren 2006 & Catherine, 2008
مواقع الكترونية):

اصبح لشبكات التواصل الاجتماعي دورا كبيرا في زيادة التفاعل والتواصل بين
الافراد مستغلة الامكانيات الكثيرة والمتميزة لهذه الشبكات من تحميل الصور وادراج

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبو المجد

النصوص ومقاطع الفيديو وتبادل الآراء ونشرها، وعلى ذلك فانه يمكن استغلال هذه
الامكانيات في تحقيق الاهداف التعليمية على النحو التالي:

- ١- تجمع شبكات التواصل بين الفردية **Personalization** والاجتماعية **Socialization**.
- ٢- توفر شبكات التواصل الاجتماعي تطبيق العديد من النظريات التربوية من خلال ادوات التفاعل والمشاركة الشخصية لتنفيذ الانشطة ومتابعتها.
- ٣- تحقيق الشفافية **Transparency** في الشبكات الاجتماعية، بمعنى انه يمكن للطلاب متابعة الانشطة التعليمية لبعضهم البعض.
- ٤- تعمل شبكات التواصل الاجتماعي على تطوير مفهوم المنظور الاجتماعي والثقافي في توجيه التعلم **Socio-cultural perspective**، وهذا النهج الذي يعتبر من وسائله تعميق مفاهيم: البناء والانتاج والحوار والتعاون.

- ٥- مواقع التواصل الاجتماعي تستخدم لغة سهلة الفهم وبسيطة.
- ٦- مواقع التواصل الاجتماعي هي تقنية حديثة في عالم التواصل من خلالها يتبادل الفرد مع الآخرين المعلومة، والرأي، والفكر، والاتجاه.
- ٧- وسائل التواصل الاجتماعي خلقت واقعا جديدا وفرضته على المجتمع نتيجة مساحات الحرية وأشكال التعبير الواسعة التي تمتعت بها.
- ٨- ألغت هذه المواقع الحواجز الإنسانية والجغرافية والعمرية والزمنية وجعلت الناس تتواصل في شتى أنحاء العالم بحرية وتستفيد من الآراء والأفكار

٥- ايجابيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (مواقع almadapaper.net, 2012):

١- التواصل الاجتماعي والتعرف على الآخرين.

٢- إبداء الرأي بكل حرية.

٣- التسويق والإعلانات.

٤- الترفيه والدراسة.

٥- الاكتساب العلمي.

٦- معرفة الأحداث الداخلية والخارجية.

٧- تبادل الثقافات بين الشعوب.

٦- سلبيات استخدام الشبكات التواصل الاجتماعي (Daver,2008):

- ١- الهدر في الوقت نتيجة الخدمات الكثيرة والمتنوعة التي تقدمه شبكات التواصل الاجتماعي.
- ٢- وجود بعض السلوكيات المزعجة وغير الاخلاقية.
- ٣- إمكانية التواصل وارسال الرسائل غير الامنة بين المستخدمين من خدمات هذه الشبكات.
- ٤- لا يوجد عمق حقيقي في العلاقات الاجتماعية يقدر ما يكون في الواقع.
- ٥- لا يمكن حذف ملف البيانات الشخصية حتى لو طلب المستفيد ذلك.
- ٦- قضاء أوقات طويلة على " الفيس بوك " ، من تواصل وتعارف وألعاب ورسائل ومتابعة مقاطع الفيديو والتشاتينغ والاختبارات الشخصية وغيرها من مزايا يتيحها " الفيس بوك " للأعضاء.
- ٧- يؤثر في الصحة والتنظر .
- ٨- هذه المواقع تتعرض لحساباتها للاختراق والقرصنة وسرقة المعلومات الخاصة.

الدراسات السابقة:

قام (عمايشة، والشايع ٢٠١٤:٥١) بدراسة هدفت الى التعرف على المتطلبات المهنية لمديري المدارس في ضوء احتياجاتهم لمواجهة تطورات الانترنت وتكونت عينة الدراسة من (٢٩) مدير ووكيل للمدارس بمنطقة القصيم بالمملكة العربية السعودية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأشارت اهم نتائج الدراسة الى وجود فروق بين متوسطات درجات عينة البحث في اتقان مهارة اداء الاعمال الادارية والمتابعة الكترونياً.

وتوصلت دراسة (أبو اليزيد، ٢٠٠٩م) الى ان الافراد يلجأون للانترنت كوسيلة هروبية من ضغوط الحياة اليومية من خلال اقامة علاقات جديدة لا تمثل لهم الا انها تمضية الوقت، وقد اعتمدت الدراسة على مجتمع دراسة مقسم الى فئات وفقاً لعاملين هما المستوى الاقتصادي والاجتماع والنوع. حيث اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي لتحقيق هدف الدراسة في التعرف على اهم الآثار النفسية والاجتماعية المرتبطة باستخدام الانترنت ومدى حدوثها لدى المستخدمين من أفراد المجتمع المصري ومدى إنتشار تكنولوجيا الانترنت في المجتمع المصري.

وأشارت دراسة (Geraldine Blattner 2008) ان مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك يمكن استغلاله في اطار فصل تعليم اللغة الاجنبية لدعم متعلمي لغة ثانية (الاسبانية)، وتمثلت العينة في ١٣ طالباً جامعياً، وقد قام المعلم باستخدام تطبيق المجموعات على فيس بوك لانشاء مجموعة طلابية مع تعيين اكايمي للمجموعة. ومن نتائج الدراسة ان المتعلمون ابدوا شعوراً بالرضا مع استخدام تكنولوجيا بطريقة فاعلة، على الرغم من ان الفيس بوك يبدو وكأنه يقدم فوائد وفرص قيمة للمتعلمين والمعلمين في مجال اللغات الاجنبية، واوصت الدراسة الى الحاجة الى مزيد من البحث لتحقيق فاعلية هذه الاداء داخل فصول تعليم اللغة الاجنبية.

واشارة دراسة (مجاهد ٢٠١٠م) الى دراسة بعض الشبكات الاجتماعية الاكثر انتشاراً والعمل على حصر المكتبات التي يتيح خدماتها من خلال هذه الشبكات لقياس نوعيتها ومدى تواصل هذه المكتبات مع هذه الشبكات، وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي الميداني في محاولة لتجميع اكبر عدد من الشبكات الاجتماعية حسب عدد مستخدميها وتم اعداد قائمة مراجعة لحصر الخدمات التي تقدمها المكتبات المشتركة في مواقع الشبكات الاجتماعية ومعرفة نوعية هذه الخدمات وفائدتها.

وهدف دراسة (Michael F. Butcher 2010) الى فحص العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت وتأثيرها على توقعات الطالب لتكنولوجيا التعليم التي تقدمها الجامعة، ومن اهم نتائج الدراسة انه لا توجد علاقة بين عدد الساعات الاسبوعية التي يقضيها الطالب في استخدام الانترنت وبين التعلم الافضل المقدم خلال الانترنت، و انه لا توجد علاقة بين عدد الساعات الاسبوعية التي يقضيها الطالب في استخدام الانترنت وبين تكنولوجيا المدونات الصوتية والمدونات النصية و البريد الالكتروني وقراءة المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت التي تساعد الطلاب على التعلم بفاعلية.

وهدف (Aren karbnsky 2010) للتعرف إلى أثر استخدام موقع "فيس بوك" على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات، وقد طبقت الدراسة على (٢١٩ طالباً جامعياً، حيث أظهرت النتائج أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المتابعون /المتواجدون بصفة مستمرة على شبكة الانترنت وتصفح موقع "فيس بوك" أكبر الشبكات الاجتماعية على الإنترنت أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذا

الموقع، كما أظهرت النتائج أنه كلما ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تددت درجاته في الامتحانات. كما بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتاً أطول على الإنترنت يخصصون وقتاً أقصر للدراسة وبينت النتائج إن (٧٩ %) من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة اعترفوا بأن إدمانهم على موقع "الفييس بوك" أثر سلبياً على تحصيلهم الدراسي.

كما هدفت دراسة (Meshel Vansoon 2010) الى التعرف على أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية، وقد طبقت الدراسة على عينة بلغ قوامه ١٦٠٠ شاب من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في بريطانيا ، وقد أظهرت النتائج أن (أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون مواقع من بينها (الفيس بوك وبيبو ويوتيوب) قد اعترفوا بأنهم يقضون وقتاً أطول على شبكة الإنترنت من ذلك الوقت الذي يقضونه مع أصدقائهم الحقيقيين أو مع أفراد أسرهم. وأظهرت الدراسة أيضاً أنهم يتحدثون بصورة أقل عبر الهاتف، ولا يشاهدون التلفاز كثيراً، ويلعبون عدداً أقل من ألعاب الكمبيوتر، ويرسلون كمية من الرسائل النصية وكذلك البريدية، وقد بينت الدراسة أنه نحو (٥٣ %) من الذين شاركوا في الدراسة المسحية، بأن شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت تسببت بالفعل في تغيير أنماط حياتهم، وكشفت الدراسة عن أن نصف مستخدمي الإنترنت في بريطانيا هم أعضاء في أحد مواقع التواصل الاجتماعي، مقارنة ب(٢٧ %) فقط في فرنسا، و(٣٣ %) في اليابان، و(٤٠ %) في الولايات المتحدة.

هدفت دراسة (عبد الشافي ٢٠١١م) الى التعرف على طبيعة العلاقة بين استخدام شباب الجامعات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي وبين زيادة التأثيرات المعرفية للصحف، وتكونت عينة الدراسة من (٣٠٠) شاب من شباب الجامعات المصرية، وكان من اهم نتائج هذه الدراسة ان اهم مواقع التواصل الاجتماعي ذات الكثافة في الاستخدام على الترتيب هي الفيس بوك والتويتر واليوتيوب ثم مواقع الصحف الالكترونية.

هدفت دراسة (Chong Min Kim 2011) الى فحص تاثيرات شبكات التواصل الاجتماعي للمعلمين على الممارسات التدريسية لمقرر الرياضيات من خلال الانتقاء والتاثيرات والنمذجة الحركية، ومن نتائج الدراسة ان تاثير شبكات التواصل كان فعال على

مستويين من نماذج HLM، واوصت الدراسة بعمل دراسات مستقبلية لتحديد المؤشرات القوية ذات الوزن المعبر ونتاج لتطوير التأثير، ودراسة العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي وصفات المعلمين.

واشارت دراسة (Deena S. Disraelly 2012) الى انه يمكن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الحالية لتسهيل العمل التطوعي والاستعداد المجتمعي والاستجابة للطوارئ، ومن اهم نتائج الدراسة ان شبكات التواصل الاجتماعي وامكاناته المتميزة تساعد على تفعيل العمل التطوعي وزيادة الاستجابة الطوارئ من خلال التسجيل على شبكات التواصل عنها في السبل الاخرى للتواصل.

واكدت دراسة (الحارثي ٥١٤٣٣هـ) على ضرورة التعرف على السمات الشخصية ومستوى الامن الفكري لدي مستخدمي شبكات الاعلام الاجتماعي، والتعرف على شبكات الاعلام الاجتماعي الاكثر استخداماً، والعلاقة بين سمات الشخصية ومستوى الامن الفكري وتكونت عينة الدراسة من (٦٨٠) طالب وطالبة من دارسي السنة التحضيرية بالجامعات السعودية، واوصت الدراسة بالتوسع في دعم الدراسات العلمية المعززة لامن الفكري والمحصنة من الاحرفات الفكرية والايمان باثر شبكات الاعلام الاجتماعي.

التعقيب على الدراسات السابقة:

١. ركزت الدراسات على شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في عملية التواصل، ووضع اليه لتنمية التواصل الاجتماعي، وتعلم الدراسة الحالية هلى تحديد الاستفادة منها في العملية التعليمية .
٢. هدفت بعض هذه الدراسات الى فحص العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت وتأثيرها على توقعات الطلاب / الافراد.
٣. اشارت بعض الدراسات الى فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي وكيفية الاستفادة منها في تحقيق التواصل بين مستخدميها.
٤. كما ذهبت بعض الدراسات الى التعرف على الاتجاهات نحو استخدام الميستحدثات التقنية والتكنولوجيا التي تبث عبر شبكات الانترنت، واهمها مواقع التواصل الاجتماعي.

وقد استفاد البحث الحالي من الدراسات السابقة في اعداد المحتوى العلمي للجزء
النظري، بناء أداة البحث (الاستبانة).

بناء أداة البحث :

تكونت أداة البحث من جزئين هما:

الجزء الأول :

• بيانات أفراد عينة البحث وشملت :

الاسم - السن - التخصص - المؤهل الدراسي - الدورات التدريبية في مجال الحاسب -
الدرجة العلمية

الجزء الثاني:

تكون هذا الجزء في صيغته النهائية (بعد اراء المحكمين) من (٢٧) فقرة مقسمة على
بعدين على النحو التالي:

البعد الأول: مطالب عامة وتكون من (٤) فقرة.

البعد الثاني: مطالب معرفيه بمعوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتكون من (٢٢)
فقرة.

صدق أداة البحث :

انطلاقاً من تساؤلات البحث، قام الباحث بتصميم استبانة ، وقام بالتحقق من
صدقها باستخدام أسلوب الصدق الظاهري (Face Validity) وهو الذي يعبر عن اتفاق
المحكمين على أن الأداة صالحة فعلاً لتحقيق الهدف الذي أعدت من أجله.

وقد قام الباحث بعرض أداة البحث على مجموعة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس
في تخصصات تكنولوجيا التعليم، علوم الحاسب و المناهج وطرق التدريس وقد طلب
الباحث من المحكمين إبداء آرائهم في النقاط الآتية :

١ - ارتباط العبارات واتساقها(سلامة الصياغ).

٢ - وضوح العبارة ودقة صياغتها (مناسبتها للقياس).

٣ - تقييم درجة أهمية كل عبارة (اهمية العبارة).

٤ - إضافة أو حذف أو تعديل كل عبارة.

وقد اشارت ملاحظات المحكمين على أداة البحث كما يلي : مناسبة محاور الأداة وأبعادها وانتماء الأبعاد للمحاور وانتماء العبارات للأبعاد الواردة تحتها ووضوح العبارات ودقة صياغتها، كما اقترح بعض المحكمين تحديد واختصار عدد العبارات من خلال الدمج، وقد تم بالفعل الأخذ بتوصيات المحكمين وتوجيهاتهم حيال ذلك، وحصل اتفاق بنسبة (٨٠%) بين الخبراء على جميع مفردات الأداة بكونها صالحة لقياس ما وضعت من أجله، وبذلك تحقق الصدق الظاهري للقياس.

ثبات أداة البحث :

استخدم الباحث معامل ألفا كروبناخ ، لإيجاد معامل الثبات لكل بعد من أبعاد الأداة، وكذلك معامل الثبات الكلي للأداة.

إجراءات تطبيق أداة البحث :

تم تطبيقها في الفصل الأول من العام الدراسي ٢٠١٢-٢٠١٣ وفقاً للخطوات التالية :

١. قام الباحث بتوزيع الاستبانة سواء بشكل مباشر ورقياً او بأرسال الاستبانة بطريقة إلكترونية عبر البريد الإلكتروني لعينة البحث.
٢. استغرق تطبيق أداتي البحث وجمعها أكثر من ١٥ يوماً.
٣. قام الباحث بإدخال بيانات البحث إلى الحاسب الآلي باستخدام برنامج الحزم الإحصائية الاجتماعية (SPSS) الإصدار العاشر، بعد فحص ترميز العبارات في أداة البحث.
٤. قام الباحث بمساعدة أحد الزملاء المتخصصين في مجال القياس والتقويم بتحليل البيانات إحصائياً.

أساليب المعالجة الإحصائية:

١. التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة البحث.
٢. معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة البحث.
٣. معامل ارتباط بيرسون لقياس صدق الاتساق الداخلي بين مفردات الاستبانة وأبعاده ومحاورها.
٤. اختبار T-Test للإجابة على السؤال الرابع.
٥. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل كاي تربيع للإجابة على السؤال الخامس.

نتائج البحث

- أولاً : الإجابة على السؤال الأول للبحث الخاص " ما هي مواقع التواصل الاجتماعي ؟ " .
- تم الإجابة على هذا التساؤل من خلال الاطلاع على الأدبيات والمراجع والبحوث- الدراسات السابقة- التي أشارت إلى مواقع التواصل الاجتماعي وامكاناتها والمنطلقات التربوية لها بالإضافة الى سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.
- ثانياً : الإجابة على السؤال الثاني للبحث الخاص " ماهو اهم مواقع التواصل الاجتماعي الذي يستخدمه طلاب الدراسات العليا ؟ "
- تم الإجابة على هذا التساؤل من خلال نتائج التحليل الاحصائي والتي اشارت الى ان ٩٠.٨% يتفاعلون عبر موقع "فيس بوك" ، و ٩.٢% يتفاعلون عبر موقع تويتر.
- ثالثاً : الإجابة على السؤال الثالث للبحث الخاص" هل تعدّ مواقع التواصل الاجتماعي احد البدائل التعليمية الحديثة ؟
- تم الإجابة على هذا التساؤل من خلال نتائج التحليل الاحصائي والتي اشارت الى ان ٩٩.٨% من أفراد العينة يرون ان مواقع التواصل الاجتماعي احد اهم واكثر البدائل التعليمية الحديثة .

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبو المجد

رابعاً : للإجابة على السؤال الرابع للبحث " هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كداعم تعليمي تعزى الدولة (مكان الإقامة) أو السن أو التخصص أو الدورات التدريبية أو الدرجة العلمية؟

وقد تم الإجابة على هذا التساؤل من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما يلي:

١- الدولة (مكان الإقامة)

جدول (٥)

الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كداعم تعليمي والتي يمكن ان تعزى الدولة (مكان الإقامة)

| العينة | حجم العينة | المتوسط | الانحراف | د ح | ت | مستوى الدلالة |
|---------|------------|---------|----------|-----|-------|---------------|
| مصريين | ٥٢ | ٣٦,٧٥٠٠ | ٧,٣٩٨٦٦ | | ٠,٧٠٩ | غير |
| سعوديين | ٦٩ | ٣٨,٠٨٧٠ | ٧,٤٣٣٥١ | | | دال |

جاءت نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المتوسطات غير دالة حيث لا توجد فروق بين أفراد العينة ترجع إلى الدولة (مكان الإقامة).

٢- السن:

جدول (٦)

الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كداعم تعليمي والتي يمكن ان تعزى السن

| العينة | حجم العينة | المتوسط | الانحراف | د ح | ت | مستوى الدلالة |
|---------------|------------|---------|----------|-------|-------|---------------|
| أقل من ٣٠ سنة | ٧٠ | ٣٧,٠١٤٣ | ٧,٤٣٩٦٠ | ٠,٢٧٨ | ٠,٥٩٩ | دال |
| من ٣٠ فأكثر | ٥١ | ٣٨,١٩٦١ | ٧,٤٠٥٤٦ | | | |

جاءت نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المتوسطات دالة حيث توجد فروق بين أفراد العينة ترجع إلى السن.

٣- التخصص:

جدول (٧)

الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
كداعم تعليمي والتي يمكن ان تعزى التخصص

| مستوى الدلالة | ت | د ح | الانحراف | المتوسط | حجم العينة | العينة |
|------------------|-------|-------|----------|---------|---------------|-----------|
| دال | ٠.٨٤٩ | ٠.٠٣٧ | ٧.٥٦٧٢٢ | ٣٦.٦٥٥٧ | ٦١ | تربوي |
| | | | ٧.٢٢٠٧١ | ٣٨.٣٨٣٣ | ٦٠ | غير تربوي |

جاءت نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المتوسطات دالة حيث توجد فروق بين أفراد
العينة ترجع إلى التخصص.

٤- الدورات التدريبية

جدول (٨)

الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
كداعم تعليمي والتي يمكن ان تعزى الدورات التدريبية

| مستوى الدلالة | ت | د ح | الانحراف | المتوسط | حجم العينة | العينة |
|------------------|-------|-------|----------|---------|---------------|---------------------------------|
| دال | ٠.٠٠٠ | ١٥.٩٣ | ٧.٣٢٧٦٣ | ٣٨.٨٥٨ | ٨٥ | حاصلين على دورات تدريبية |
| | | | ٦.٧٠٦٠٧ | ٣٤.٣٣٣ | ٣٦ | غير حاصلين على دورات تدريبية |

جاءت نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المتوسطات دالة حيث توجد فروق بين أفراد
العينة ترجع إلى الدورات التدريبية لعينة البحث.

٥- الدرجة العلمية:

جدول (٩)

الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
كداعم تعليمي والتي يمكن ان تعزى الدرجة العلمية

| الدرجة العلمية | حجم العينة | المتوسط | الانحراف | د ح | ت | مستوى الدلالة |
|----------------|------------|---------|----------|-------|-------|---------------|
| ماجستير | ٧٧ | ٣٦.٦٦٢٣ | ٧.٣٥٤٩٣ | ٠.٧١٧ | ٠.٣٩٩ | غير دال |
| دكتوراه | ٤٤ | ٣٩.٠٠٠٠ | ٧.٣٧٣٧٤ | | | |

جاءت نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المتوسطات غير دالة حيث لا توجد فروق بين أفراد العينة ترجع إلى الدورات التدريبية لعينة البحث.

خامساً : للإجابة على السؤال الخامس للبحث " ما المعوقات التي تحد من استفادة طلاب الدراسات العليا من مواقع التواصل الاجتماعي في اطار توظيفها في العملية التعليمية؟
وقد تم الإجابة على هذا التساؤل من خلال نتائج التحليل الاحصائي كما يلي:

جدول (١٠)

| م | ترتيب العبارة | مضمون العبارة | الانحراف المعياري | المتوسط |
|---|---------------|---|-------------------|---------|
| ١ | ٦ | غياب خطط التعاون داخل المؤسسات التعليمية لتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي . | .493 | 2.40 |
| ٢ | ١٤ | عدم تهيئة طلاب التربية العملية لاستخدام هذا النوع من الشبكات | .459 | 2.30 |
| ٣ | ٢٠ | عدم توافر الخبرة الكافية على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي | .459 | 2.30 |
| ٤ | ١٠ | قلة الوعي بأهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي. | .438 | 2.26 |
| ٥ | ١٦ | خوف الطلاب من تأثير طرح بعض القضايا على شبكات التواصل الاجتماعي | .438 | 2.26 |
| ٦ | ٥ | عدم تدريب طلاب على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي . | .357 | 2.15 |

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبو المجد

| م | ترتيب العبارة | مضمون العبارة | الانحراف المعياري | المتوسط ط |
|----|---------------|--|-------------------|-----------|
| ٧ | ٧ | عدم العام طلاب بمهارات استخدام تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي (فيس بوك- تويتر) | .357 | 2.15 |
| ٨ | ١٨ | عدم وجود خطط فعالة لتدريبي على كيفية توظيف شبكات التواصل الاجتماعي (فيس بوك) في التدريس. | .382 | 2.07 |
| ٩ | ٤ | يوجد تشجيع على ضرورة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي. | .510 | 2.05 |
| ١٠ | ٨ | عدم توافر التقنية التي تساعد على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (فيس بوك- تويتر) | .636 | 1.94 |
| ١١ | ١٩ | النظام التربوي السائد لا يساعد على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي | .630 | 1.89 |
| ١٢ | ١١ | عدم توافر الخصوصية والسرية في شبكات التواصل الاجتماعي (فيس بوك- تويتر) | .862 | 1.66 |
| ١٣ | ١٥ | عدم ارتباط محتوى شبكات التواصل الاجتماعي على ماهو جديد | .862 | 1.66 |
| ١٤ | ٢١ | قناعة طلاب الدراسات العليا أن شبكات التواصل الاجتماعي لا يستطيع تقديم الحلول للمشكلات التي تواجههم | .862 | 1.66 |
| ١٥ | ٢٢ | النظر الى الفيس بوك على أنه موقع ترفيهية غير جادة | .862 | 1.66 |
| ١٦ | ١٣ | بطئ الانترنت وانقطاعه المستمر | .685 | 1.51 |
| ١٧ | ٢ | عدم توفر الاتصال بالإنترنت في أماكن الدراسة (الجامعات - الكليات) | .671 | 1.36 |
| ١٨ | ١٧ | عدم قناعاتي بأهمية شبكات التواصل الاجتماعي (فيس بوك- تويتر) في التدريس | .459 | 1.30 |
| ١٩ | ٩ | ارتفاع تكلفة الاتصال بشبكة الانترنت | .563 | 1.24 |
| ٢٠ | ١ | زيادة الاعباء التعليمية على طلاب | .418 | 1.22 |
| ٢١ | ٣ | ليس لدي معرفة باستخدامات الحاسب الآلي في | .400 | 1.08 |

يتضح من الجدول (١٠) اعلاه الى ما يلي:

أولاً: يأتي مضمون المعوقات في الترتيب رقم (٦-١٤-٢٠-١٠-١٦-٥-٧-١٨-٤) في المرتبة الأولى كأكثر المعوقات تأثيراً في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كنظام دعم تعليمي على شبكات الانترنت، حيث اشارت متوسطات هذه المعوقات والتي تراوحت من (2.05-2.40) مع انحرافات معيارية تراوحت بين (493-510)، وهي تشير الى ان مستوى هذه المعوقات تعتبر كبيرة حسب رأي عينة البحث.

ثانياً: يأتي مضمون المعوقات في الترتيب رقم (٨-١٩-١١-١٥-٢١-٢٢-١٣-٢) في المرتبة الثانية كأقل المعوقات تأثيراً في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كنظام دعم تعليمي على شبكات الانترنت، حيث اشارت متوسطات هذه المعوقات والتي تراوحت من (1.08-1.94) مع انحرافات معيارية تراوحت بين (400-636)، وهي تشير الى ان مستوى هذه المعوقات تعتبر صغير حسب رأي عينة البحث.

وبناء على ذلك يلخص الباحث الجزئين الاول والثاني لتلك المعوقات بواسطة المتوسط العام كانت (١.٨٢ من ٣) مع انحراف معياري (٠.٥٦) مما يشير الى ان الصورة العامة للمعوقات تعتبر من الدرجة المتوسطة .

المراجع:

١. أبو المجد، أحمد حلمي (٢٠١٢). الكفايات الأساسية لاستخدام الحاسب الآلي والإنترنت لدى معلمي المدارس الثانوية بالمملكة العربية السعودية في ضوء الاتجاه إلى إدارة الجودة الشاملة، مجلة كلية التربية بالإسماعيلية، جامعة قناة السويس، ع ٢٤، ج ١، سبتمبر ٢٠١٢، ص ٥٣-١٠٦.
٢. أبو اليزيد، هناء كمال (٢٠٠٩). الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الجمهور المصري لشبكة الانترنت، رسالة دكتوراه، كلية الاعلام، جامعة القاهرة.
٣. الشهران، جمال (٢٠٠٣) الوسائل التعليمية ومستجدات تكنولوجيا التعليم. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.
٤. العتيبي، نوره (٢٠١٣) فاعلية شبكة التواصل الاجتماعي تويتر (التدوين المصغر) على التحصيل الدراسي وتنمية مهارات التعليم التعاوني لدي طالبات الصف الثاني ثانوي في مقرر الحاسب الالى، الرياض: المؤتمر الدولي الثالث للتعليم الالكتروني والتعليم عن بعد ٢٠١٣م.
٥. العساف، صالح حمد (٢٠٠٦). المدخل لى البحث فى العلوم السلوكية، ط ٤، الرياض: العبيكان للنشر.
٦. المنصور، محمد (٢٠١٢). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجاً"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال، كلية الآداب والتربية / الأكاديمية العربية في الدانمارك، وهي جزء من متطلبات درجة الماجستير في الإعلام والاتصال. متاح (On Line) يوم ٢٠١٣/٤/٦ على
www.ao-academy.com/.../masterdegreelettermohammadalmansour02
٧. بشرى جميل الراوي، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير مدخل نظري ، مفاهيم استراتيجية، المركز العربي لبحاث الفضاء الالكتروني، ابريل ٢٠١٣ . متاح Online يوم ٢٠١٣/٤/٦
http://www.accronline.com/article_detail.aspx?id=11844

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبو المجد

٨. تقرير الاعلام العربي الاجتماعي (٢٠١١). الاعلام الاجتماعي والحراك المدني. تأثير
فيسبوك و تويتر، الاصدار الثاني ٢٠١١.

<http://www.arabsocialmediareport.com/home/index.aspx>

٩. حاتم سليم العلوانة (٢٠١٢). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين
الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري "دراسة ميدانية على النقبائين في
إربد" ورقة مقدمة للمؤتمر العلمي السابع عشر بعنوان "ثقافة التغيير". كلية
الآداب / جامعة فيلادلفيا. عمان الاردن. متاح (online):

www.philadelphia.edu.jo/arts/17th/.../hatem.doc

١٠. لال ، زكريا يحيى، الجندي، علياء عبد الله (٢٠٠٥) // الاتصال الالكتروني وتكنولوجيا

التعليم، الرياض، مكتبة العبيكان، ط٣

١١. سكر، ماجد رجب (٢٠١١). التواصل الاجتماعي: انواعه - ضوابطه - اثره -

مبوغاته، رسالة ماجستير، الجامعة الاسلامية، غزة، فلسطين.

١٢. عبد الشافي، مؤمن جبر (٢٠١١). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته

بزيادة التأثيرات المعرفية للصحف لدى شباب الجامعات المصرية، مجلة دراسات

الطفولة، اكتوبر ٢٠١١ م.

١٣. عبيدات، ذوقان وآخرون (٢٠٠٣). البحث العلمي مفهومه وادواته واساليبه، ط ١٢،

الاردن، عمان: دار الجدولاي.

١٤. مجاهد، اماني جمال (٢٠١٠). استخدام اشبكات الاجتماعية لتقديم خدمات مكتبية

متطورة، مجلة دراسات المعلومات، جامعة المنوفية، ع ٨.

١٥. عمايشة، محمد عبده و الشايع، على بن صالح (٥١٤٣٠). ادارة التعليم الالكتروني

باستخدام خدمات الشبكات الاجتماعية دراسة تطبيقية على مدارء المدارس بمنطقة

القصيم، الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم، المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر

تكنولوجيا التعليم الالكتروني بين تحديات الحاضر وآفاق المستقبل".

١٦. عوض، حسني (٢٠١١) اثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية

المجتمعية لدى الشباب: تجربة مجلس شباب عرار امونجاً، جامعة القدس المفتوحة،

فلسطين.

١٧. مزري تش، بن، قصة فيس بوك: ثورة وثروة، ترجمة: الهلالي، وائل محمود محمد، (القاهرة، إصدارات سطور الجديدة، الطبعة العربية الأولى، ٢٠١١). ص ١٣٢.
١٨. مكاوي، حسن عماد، والسيد، ليلى حسين، الاتصال ونظرياته المعاصرة، (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الرابعة، أكتوبر ٢٠٠٣). ص ٢٧٥.
١٩. مجموعة مؤلفين، التقرير العربي الأول للتنمية الثقافية. بيروت، مؤسسة الفكر العربي، ٢٠٠٨م، ص ٩.
٢٠. وكالة انباء البحرين. "الثقافة السياسية" دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعميق الوعي السياسي: متاح (online) يوم ٢٠١٣/٤/٦
<http://5.153.12.16/portal/news/497100>

المراجع الأجنبية:

21. Aren, Karbiniski.(2010) Facebook and the technology revolution, N,Y Spectrum Puplications.
22. Boyd,D. &Ellison,N(2007).Social Network Sites: Definition, history and Scholarship. Journal of Computer-Mediated.
23. Catherine, 2008
24. Chong Min Kim (2011).THE EFFECT OF TEACHERS' SOCIL NETWORKS ON TEACHING PRACTICE AND CLASS COMPOSITION. A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the degree of Doctor of PHILSOPHY Measurement and Quantitative Methods.
25. Daved Smoloon .(2009) The impact of the use of Facebook on the building society in the context of globalization, N,Y Spectrum Publication.
26. Darren,2006
27. Davor,2008
28. Deena S. Disraelly(2012).Volunteerism through Social Networks for Community-Based Preparedness and Emergency Response. A Dissertation Submitted to the Faculty of the school of Engineering and Applied Science of the George Washington University in Partial Fulfillment of the Requirements for the degree of Doctor of Philosophy.

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبو المجد

29. Geraldine Blattner,(2008) Virtual Social Communities: An Investigation of Language Learners' Development of Sociopragmatic Awareness and Multiliteracy Skills. Florida Atlantic University, Melissa Fiord Daemon College.
30. Mew,lionel,Q.l(2009).Online Social Networking : a Task-person Technology Fit Perspective. George Washington University, PHD. Dissertation.
31. Michael, F. Butcher(2010).ONLINE SOCIAL NETWORKS AND THEIR IMPACT ON STUDENT EXPECTATIONS OF UNIVERSITY PROVIDED LEARNING TEVHNONLOGY A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the degree of Doctor of Education in Educational leadership Northern Arizona University.
32. Mecheel,Vansoon,,(2010) Facebook and the invasion of technological communities , N.Y,Newyurk.
33. Stephen,M.(2003) Assessment of Africa's Telematics, Policy and Regulatory Infrastructure: Potential for E_Learning Conference Paper.
34. Yu, S., Hsu, W., Yu, M., & Hsu, H. (2012). Is the use of social networking sites correlated with internet addiction? Facebook use among Taiwanese college students. Paper presented at the (68) 1659-1661. Retrieved from

مواقع الكترونية:

35. <http://www.alaan.cc/pagedetails.asp?nid=136163&cid=33>
36. <http://www.france24.com/ar/20130426>
37. <http://almadapaper.net/ar/news/4248> (العدد ٢٦٧٧) ١٥/١٢/٢٠١٢
تأثير (مواقع التواصل الاجتماعي في طلبة الجامعات
38. <http://www.emaratalyoum.com/local-section/other/2013-03-05-1.554813>
«الاستراتيجي العربي» يركّز على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي 1.554813
بطرق إيجابية. التاريخ: ٢٠١٣
39. http://www.accronline.com/article_detail.aspx?id=11844

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلاب الدراسات العليا ببعض الجامعات العربية
د/أحمد حلمي محمد أبوالمجد

40. [http://www.aitnews.com/latest_it_news/internet_news/105142.ht](http://www.aitnews.com/latest_it_news/internet_news/105142.html)

(إعلانات المحمول ترفع من أرباح فيسبوك خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣) ml

41. <http://najaah.com/najaah> (تقييم مواقع التواصل الاجتماعي بين النجاح

والفشل)